

mujeremprendedora

Reportaje

¿Es la hora de crear una nueva empresa?

Entrevista

Mercedes Arriaga
"Muchos piensan equivocadamente que las mujeres no han aportado casi nada a la cultura"

Formación

Lo que las emprendedoras aprendemos en la red

La mujer en el centro de los estudios

- ¿Cuál es la situación en cuanto a los Estudios de Mujeres, Feministas y de Género, en las Universidades españolas? Una evaluación, un recorrido, unos indicadores, un "mapa" para orientarnos



OBJETIVO: EL EMPLEO

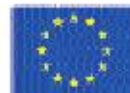
LA JUNTA DE ANDALUCÍA, A TRAVÉS DE LA CONSEJERÍA DE EMPLEO Y DESARROLLO TECNOLÓGICO, PROMUEVE LA CREACIÓN DE EMPLEO ESTABLE, PRESTANDO UNA ESPECIAL ATENCIÓN A LOS JÓVENES, MUJERES, PERSONAS CON DISCAPACIDAD Y COLECTIVOS CON ESPECIALES DIFICULTADES DE ACCESO AL MERCADO LABORAL.

INFÓRMATE EN NUESTRA WEB: www.cedt.junta-andalucia.es/empleo

Colony / Estudio



CONSEJERÍA DE EMPLEO Y DESARROLLO TECNOLÓGICO



Andalucía, Imparable



Mariñela Nieto,
Edición de Mujer Emprendedora - redaccion@mujeremprendedora.net

Hermanas, pero no "primas"

R

etomamos a tu lado el pulso del curso profesional después del periodo de vacaciones. Y lo hacemos con un apunte de interés que alude a la diferencia salarial entre hombres y mujeres.

No resulta novedoso pero sí necesario recordar que cobramos, como media, alrededor del 75 por ciento del sueldo "masculino". Este dato porcentual, proporcionado por el Instituto Nacional de Estadística, supone un ligero aumento con respecto a lo que se ganaba hace unos años, pero el incremento es tan insignificante -un 3 por ciento a lo sumo- que es literalmente patético.

Como sabes, en Mujeremprendedora no solemos entonar un "lamento" sin salpimentarlo con algún atisbo de solución. En este caso el "aderezo" teórico se centra en el Estatuto de Trabajadores. Concretamente, en la necesaria renovación de un "matiz" que servía a ciertos empresarios para justificar la diferencia salarial.

¡Y vaya matiz!

Veamos la nueva versión del artículo 28 del Estatuto. Este epígrafe se refiere a la obligación del empresario de pagar por la prestación de un trabajo de similar valor "la misma retribución, satisfecha directa o indirectamente, y cualquiera que sea la naturaleza de la misma, salarial o extrasalarial".

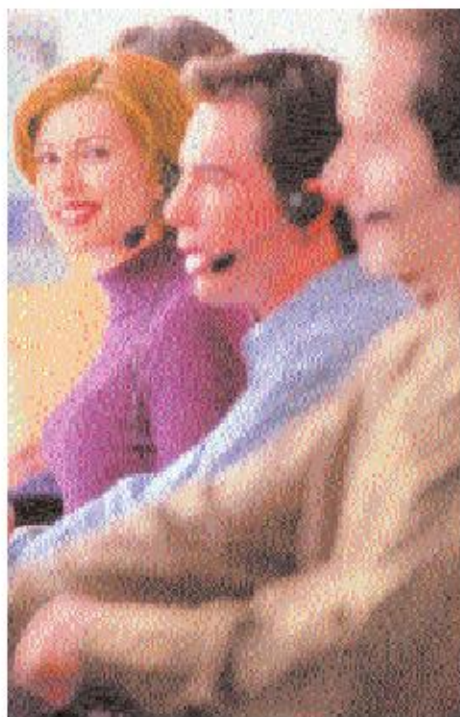
• **El ojo de la aguja.** En los conceptos "extrasalariales" -no especificados en la versión anterior del artículo, que paradójicamente descartaba "discriminación alguna por razón de sexo"- se ensanchaba el ojo de la aguja del empresariado. En esas "primas" -entendidas como dinero extra ofrecido a modo de estímulo o recompensa, siguiendo la definición de la Real Academia de la Lengua- parecía radicar precisamente la diferencia para "explicar" por qué muchos empleados cobran más que las empleadas desempeñando las mismas funciones. Como si este tipo de cuestiones tuvieran alguna "explicación" convincente.

• **El ritmo del caracol.** Aunque el avance de la equiparación salarial se eternice como la marcha del caracol hay que estar atentas para comprobar si este tipo de cambios surten

efecto en la práctica diaria. Y, sobre todo, mantener una actitud crítica y estar informadas para que estas situaciones de desventaja no se sigan produciendo.

Por el momento la diferencia es palpable y además multisectorial, ya que el trato discriminatorio reflejado en la nómina es tan real en la industria como en la construcción y en el sector servicios. En la mayoría de informes y estudios empresariales estas realidades se obvian en las cifras y las que se publican suelen ser algo obsoletas, aunque por otra parte -con lentitud, eso sí- va proliferando paulatinamente el interés por estos problemas y de ello dan fe tanto el Instituto Nacional de Estadística como el Instituto de Estadística de Andalucía. Sólo hay que repasar un poco, en este último caso, la publicación "Mujeres andaluzas. Datos básicos 2002".

• **Se hace camino al andar.** Sólo nos queda seguir la senda -recordando las palabras de Antonio Machado- y hacer camino, algo que no sólo nos compete a nosotras, sino a todos, sin discriminaciones de género, porque en estos y otros temas parece que no hemos andado lo suficiente. □



STAFF

Suplemento de Agenda de la Empresa Andaluza

EDITA: ALLIVESVER DE SERVICIOS, S.L. DIRECTOR: Manuel Bellido COORDINADORA DE REDACCIÓN: Mariñela Nieto

REDACCIÓN Y COLABORADORES: Carmen Jiménez, M^a Ángeles Tejada, Carmen Espinosa Sierra, Carmen Ramírez, Juan Félix Bellido y Maribel García Cantero

DIAGRAMACIÓN Y DISEÑO: Clara Alonso FOTOGRAFÍA: Julio Figueroa, Archivo Mujeremprendedora, Agencias

DIRECTORA COMERCIAL: M^a José Bonilla

EJECUTIVA DE CUENTAS: M^a del Mar Serrano Dirección, Administración, Distribución y Publicidad: Recaredo, 20, 2^o- 4, 5 y 6. 41003 Sevilla

Tel.: 954 53 98 47 / 98 72 22 / 98 84 38 Fax: 954 53 31 43 ISSN 1575-9377 Depósito Legal: SE-3043-99

Mujeremprendedora en Internet: <http://www.mujeremprendedora.net>

E-mail: mujeremprendedora@mujeremprendedora.net / redaccion@mujeremprendedora.net

Mujeremprendedora es una publicación plural, los artículos y comentarios que en ella aparecen reflejan las opiniones de las respectivas autoras/es. Mujeremprendedora expresa su opinión en la editorial. Los comentarios de la publicación pueden ser reproducidos, citando las fuentes.



Foto portada cedida por Fun & Básicos

Sumario



18

El tema: La mujer en el centro de los estudios

Si damos una rápida ojeada a las cifras no podemos por menos que constatar el avance que se ha dado en los últimos cincuenta años en cuanto a la incorporación de la mujer a la universidad y a la situación actual de paridad en ese aspecto con respecto a los hombres.

La universidad española ha pasado de tener 313.870 mujeres matriculadas en 1980, a 540.949 en 1990.

Este mes, Mujeremprendedora se acerca a la mujer como objeto de estudio y a su presencia en universidades y grupos de investigación.

- 03 Editorial
- 05 Tú opinas
- 06 Entrevista del mes:
Mercedes Arriaga
- 10 Opinión
 - Recursos Humanos.
Por M^a Ángeles Tejada
 - Cuestión de números.
Por Juan Félix Bellido
 - Consultoría.
Por Carmen Espinosa
- 12 Panorama
- 16 Reportaje:
¿Es la hora de crear una
nueva empresa?
- 18 El tema: La mujer, en el
centro de los estudios
- 24 Emprendedoras
- 26 Las otras emprendedoras
- 27 Formación
- 28 Tendencias
- 32 Sexología:
¿Sexualidad?
- 33 Nutrición y Salud:
"Transgénicos", eso que
tanto nos asusta
- 34 Estilo
- 36 Estética:
¡Y yo con estos pelos!
- 37 Ver, oír y leer
- 38 Pincelada Final.
Por Carmen Ramírez
*"Inés Romero, jefa de
Programas de Canal Sur TV,
opina sobre la mujer en los
medios de comunicación"*



6

Entrevista del mes: Mercedes Arriaga

Mercedes Arriaga, asturiana de nacimiento, es actualmente profesora de Literatura Italiana en la Facultad de Filología de la Universidad de Sevilla. Después de haber desarrollado parte de su carrera en el sur de Italia, se trasladó a la capital hispalense y, desde el puesto que actualmente ocupa, promueve los estudios sobre mujeres a nivel universitario ya que, según afirma, "en la jerarquía de las universidades hay todavía poca sensibilidad hacia este tipo de estudios"

Escribenos

Tu opinión es muy importante para nosotras. Cuéntanos tus experiencias, tus ideas y sugerencias: ésta es también tu página. Puedes enviar una carta con tu mensaje a *Mujeremprendedora*, c/ Recaredo, 20, 2º, 4, 5 y 6, 41003 (Sevilla), al fax 954 53 31 43 o por correo electrónico. Las cartas podrán ser editadas o abreviadas por necesidades de claridad o espacio.

Nuevo "curso"

Ya estamos en septiembre de nuevo y, sin comerlo ni beberlo, se nos va el año. Cómo pasan los días...

Se han terminado las vacaciones, hemos vuelto

tar con fuerzas y energías renovadas esos once meses que nos quedan por delante hasta las próximas vacaciones.

Volvemos también con nuevos propósitos y objetivos, como ese tan famoso de "prometo no agobiarme tanto con el trabajo", o ese de "me lo voy a tomar todo con más tranquilidad".

En fin, que sea lo que sea, aquí estamos de nuevo, para afrontar el "nuevo curso" con ganas e intentar "aprobarlo" todo antes de que llegue el verano que viene, que será el de 2003. ¡Cómo pasa el tiempo!

**Julia López
Granada**



al trabajo -aunque para algunos este es el mes ideal para descansar- y nos disponemos a afron-

Otra vez

Me asombra saber -y ver- que no sirvió de nada el caso de Safiya, aquella mujer a la que iban a lapidar por haber concebido una hija fuera del matrimonio y que finalmente, gracias a las protestas internacionales, consiguió salvar la vida, porque ha vuelto a saltar a los medios de comunicación la historia de otra mujer en la misma situación.

¿Y qué me dicen de la chica paquistaní que ha sido violada como "castigo" a cierta relación sexual de su hermano? Menuda condena. Sinceramente, me quedo sin palabras, no sé qué decir ni cómo actuar ante

tal barbaridad. Está claro que no podemos hacer nada y, si podemos, de poco sirve.

Me duele ver cómo algunas culturas siguen martirizando a la mujer, siguen convirtiéndola en culpable de delitos que no son tales y siguen tratándolas peor que a los animales salvajes.

Es muy triste que, aunque hablemos mucho, no hagamos nada en realidad para resolver esta situación tan denigrante, aunque los que realmente deberían mojarse pasan olímpicamente del tema.

**Lucía Sánchez
Sevilla**



CLINICAS POLIPLANNING

DR. EDUARDO G. PÉREZ LUJÁN

- Interrupción voluntaria de embarazo: Bajo y alto riesgo
- Ginecología y Obstetricia
- Control de embarazo
- Ecografía
- Citología
- Cirugía

C/ José Joaquín, 4-1ª planta
21001 Huelva
Tel.: 959 04 02 32
Fax: 959 04 02 34

C/ Santa María, 16-1º
11500 Puerto de Santa María (Cádiz)
Tel.: 926 34 10 54
Fax: 926 34 10 56

¿Quiere saber quién es quién en la empresa andaluza por sólo 3 euros?

Directorio Empresarial Digital de Andalucía

2002



SI

podrá saber el CD del Directorio Empresarial de Andalucía por sólo 3 euros.

Nombre: _____
 Categoría: _____
 Actividad: _____
 Industria: _____
 Comercio: _____
 Servicios: _____
 Administración: _____
 Industria: _____
 Comercio: _____
 Servicios: _____
 Administración: _____
 Industria: _____
 Comercio: _____
 Servicios: _____
 Administración: _____

Envíe este formulario a: Agencia de la Empresa - Cádiz - 11002 Sevilla

Julio Figueroa

LA SEDUCCIÓN DE LA FOTOGRAFÍA

**Especialistas en Fotografía
Industrial y Reportajes de Bodas**

C/ Arroyo 107 - 41008 - Sevilla - Tel.: 954 54 25 03

Mercedes Arriaga

“Muchos piensan
que las mujeres
no han aportado
casi nada
a la cultura”

Es una de las promotoras de la creación, para el curso 2002-2003, de un programa de doctorado dedicado a los estudios de mujeres, titulado “Mujeres, escritura y comunicación”, en el que se estudiarán escritoras de diferentes literaturas, desde la alemana hasta la árabe



me Mercedes Arriaga es una asturiana, profesora de literatura italiana en la Facultad de Filología de la Universidad de Sevilla. ¿Cómo explica estos tres elementos, asturiana, literatura italiana, Sevilla, y cómo han llegado a combinarse en tu carrera?

Mercedes Arriaga: Es un combinado entre deseo y destino. Nací en Oviedo, allí me crié y allí empecé la Universidad. Pero Oviedo en aquella época era una ciudad alejada del mundo, provinciana y estrecha. Desde pequeña soñaba con viajar y ver mundo, conocer personas nuevas. Yo estudiaba francés e inglés, pero sin ninguna pasión, cuando de repente se cruzó el italiano en mi vida. Por "culpa" de algunos poetas italianos empecé a estudiar la lengua que se convertiría en mi "otra" lengua. Dejé todo y me fui a la Universidad de Salamanca a hacer Filología Italiana. Pasé allí tres años. Cuando me licencié obtuve una beca del Ministerio de Asuntos Exteriores para ir a Roma. Roma es una ciudad que te atrapa a pesar de que te deja los pies destrozados de tanto caminar. Después de los dos meses de beca decidí que quería quedarme en Italia a trabajar como lectora de español. Me llamaron de la Universidad de Bari, que está en el tacón de la Bota, y para allí me fui. Trabajé cuatro años en el Departamento de español, pero en verano volvía siempre a la Universidad de Salamanca para dar clase a estudiantes extranjeros. Por aquel entonces

se estaba creando en Sevilla el departamento de Italiano, me presenté a una plaza de profesora asociada y la gané, pero sólo estuve en Sevilla un año, el 1989, después me casé con un periodista italiano y volví a Bari. Tuve que dejar mi trabajo de lectora porque esperaba un hijo, así que decidí seguir estudiando. Hice otra carrera: "Letras italianas modernas y contemporáneas", un doctorado en Filología italiana, cuya tesis vine a leer a Sevilla en 1993, y luego otro doctorado en Teoría de los Signos y Filosofía del Lenguaje que terminé en Bari en el 96. En un momento determinado mi marido y yo pensamos que era hora de volver a España, porque era el mejor lugar para que nuestro hijo creciera. Firmé varias plazas de profesora titular en diferentes ciudades, pero el destino quiso que ganara la plaza en la Universidad de Sevilla y aquí estoy, después de tantas idas y venidas. Fue una suerte, porque es una ciudad preciosa, que amo mucho más que mi ciudad de origen, y estoy convencida de que Andalucía es uno de los mejores sitios del mundo para vivir.

me ¿Cuándo comenzaste a dedicarte a la literatura femenina?, ¿cómo surge esta dedicación? ¿Por qué?

M.A.: La creatividad femenina, en todas sus manifestaciones, me ha interesado desde siempre. Pero mi formación académica, más bien clásica, no me permitió acceder enseguida a las escritoras y a las cuestiones que se refieren a la lite-

ratura femenina. Había leído muchos libros de mujeres, sobre todo poetas, de diferentes literaturas, pero no lo consideré un campo de estudio hasta que no hice mi segunda carrera en Italia. Fue allí donde descubrí que existían estudios sobre escritura femenina cuando en España incluso catedráticos te preguntaban "¿Y eso qué es?", estudios sobre personajes femeninos, sobre feminismo y literatura, sobre cuestiones de género (masculino y femenino) en los textos. Me di cuenta de que existían pocos estudios sobre escritoras y que los críticos literarios (todos hombres, naturalmente) muchas veces las ignoraban injustamente o las "maltrataban" descalificándolas y desclasificándolas de la literatura por sus comportamientos personales considerados "inmorales". La primera autora que empecé a estudiar a fondo para realizar mi tesis doctoral española fue Sibilla Aleramo, una escritora de principio de siglo iniciadora del feminismo en Italia. En sus textos, no sólo encontré una mujer extraordinaria que ha marcado mi pensamiento y mi vida, sino también una vocación y un desafío, porque ocuparse de escritoras no es como ocuparse de escritores. Por una parte está el desafío y la aventura de afrontar un campo todavía bastante nuevo, por lo menos por lo que se refiere a la literatura española e italiana, pero por otra parte te expones a la desaprobación de muchos, que en su ignorancia están convencidos, a pesar de no contar con ningún fundamento científico, de que las escritoras no son importantes, que las mujeres no han aportado casi nada a la cultura, y que si en la historia de la literatura no figuran escritoras es porque no han existido.

me De esta dedicación a promocionar todo lo que se refiera a estudios sobre la mujer en España hay un trecho que recorres en breve tiempo...

M.A.: Volviendo a España después de vivir diecisiete años en Italia, me di cuenta que en mi campo, la Filología, los estudios todavía están ligados a concepciones muy tradicionales y que muchas veces quien se ocupa de estos temas está aislado en su departamento. Mi curso de doctorado se llamaba entonces "escritoras y géneros literarios", así que lo primero que hice fue ponerme en contacto con otras personas que impartían cursos parecidos al mío. Empecé organizando jornadas de dos días en mi Facultad, pero después tuve la oportunidad de entrar en contacto con el director de la Fundación Juan Ramón Jiménez de Moguer, Antonio Ramírez Almanza, que se entusiasmó ante la propuesta de un congreso en homenaje a Zenobia Camprubí, que se

En la jerarquía de las universidades hay todavía poca sensibilidad hacia los estudios de mujeres, y eso dificulta la creación de departamentos, asignaturas o becas para darles una presencia "oficial" en nuestras carreras



llamó "Representar/representarse. Firmado mujer", en el que participaron numerosas universidades españolas y extranjeras, y que nos ha dejado una publicación de casi setecientas páginas. Esto era octubre del 2001, en diciembre, con la colaboración Manuel Angel Vázquez Medel, organizamos el IX Simposio de la Asociación Andaluza de Semiótica que como siempre, anticipadora de los tiempos y abierta a las nuevas corrientes, dedicó el congreso al tema "Mujer, creación y comunicación". A partir de ahí, toda una serie de actividades parece que venían buscándome.

me Promueves estudios, seminarios, congresos, publicaciones... Cuéntanos.

M.A.: Uno de los logros que hemos alcanzado es la creación para el curso 2002-03 de un programa de doctorado dedicado a los estudios de mujeres titulado "Mujeres, escrituras y comunicación". Se trata de un doctorado interdisciplinar donde se estudian escritoras de diferentes literaturas (alemana, francesa, inglesa, hispanoamericana, española, italiana y árabe) con especial atención a las escritoras andaluzas también. Somos catorce profesores, en parte de la Facultad de Filología y una parte de la Facultad de Periodismo. Es un programa muy interesante e innovador que pocas universidades tienen en España, cuyo objetivo, además de proporcionar una formación más completa sobre los fenómenos literarios, que no se pueden estudiar en su complejidad si no se cuenta también con la aportación de las escritoras, es el de promover la investigación sobre autoras españolas y de

otras literaturas poco o nada conocidas, rescatando o traduciendo sus obras, para que puedan entrar a formar parte del patrimonio cultural de todos. Por otra parte del 17 al 19 de octubre próximo, y gracias a la colaboración de Pilar Cuder de la Universidad de Huelva, un grupo de profesoras de estamos organizando el IV Seminario Internacional de la Asociación de estudios de Mujeres (AUDEM), con la Ayuda del Instituto Andaluz de la Mujer y de la Universidad de Sevilla. Es la primera vez que se celebra en Sevilla un encuentro de estas características que reúne a especialistas de todas las universidades andaluzas, quince españolas y quince europeas y americanas para trazar la trayectoria de cómo han ido creciendo y entrelazándose los estudios sobre mujeres en las diferentes ramas del saber, por eso lo hemos titulado "Entretejando saberes". Con ocasión del Seminario realizaremos una exposición en el patio de la Facultad de Filología dedicada a la creatividad femenina con la participación de pintoras, fotógrafas y escultoras andaluzas, italianas y portuguesas. La idea es propiciar un diálogo entre estudiosas de diferentes ramas del saber y de la creación de diferentes regiones y países para poder poner en común las propias experiencias.

me Entremos, pues, en materia. Hagamos un análisis de la situación. ¿A qué punto se encuentran los estudios sobre la mujer en España?

M.A.: Depende un poco de los campos científicos, las historiadoras, las sociólogas y las psicólogas van muy por delan-

te, porque han empezado antes a ocuparse de la mujer como objeto de estudios en los procesos sociológicos, históricos y psicológicos. También depende de las Universidades: Barcelona, Madrid, Oviedo, Alicante, Vigo, Valencia están entre las más adelantadas, con la participación en proyectos internacionales que implican diferentes países europeos.

me Han nacido asociaciones en este sentido y cada vez son más las Profesoras Universitarias que se dedican a ello. ¿Qué nos puedes decir al respecto? ¿Son muchos los que están trabajando en este tema, dentro del ámbito universitario?

M.A.: En Andalucía existen diferentes Asociaciones y Centro de Estudios de Mujeres: en Málaga está la Asociación de Estudios históricos sobre la mujer, que dirige Maite López Beltrán. En Córdoba hay una cátedra de Estudios de Género que dirige Anna Freixas Farré. En Sevilla está el Seminario de Estudios de la Mujer que lleva María Jesús Cala Carrillo. En la universidad Pablo Olavide, María J. Marco es la responsable del Aula de Género. La Universidad de Almería y la Universidad de Huelva también cuentan con un Seminario de Estudios de la mujer que dirigen respectivamente Angustias Guerrero y Pilar Cuder. Aparte de estas iniciativas existen departamentos que se dedican por completo a los estudios de mujeres, pero curiosamente son departamentos donde la catedrática es una mujer y es la promotora de investigaciones, proyectos y publicaciones que se ocupan

de estos temas. En la Universidad de Sevilla contamos con la labor estupefanda de tres catedráticas: Consuelo Flecha que dirige el departamento de pedagogía y se ocupa de temas que tiene que ver con educación y mujeres, Felicidad Loscertales y Ana Guil que trabajan en psicología social. Hay además un grupo de profesoras titulares que promueven iniciativas como seminarios, congresos jornadas y promueven también investigaciones, como Carmen Mozo, y Cristina Cruces en Antropología, Eva Parra en Filología, Elena Barroso en Periodismo, Angeles González e Inmaculada Cordero en Historia etc. Existe además un Máster que la Universidad de Sevilla organiza en colaboración con el Instituto de la Mujer que se denomina "Experto en género", cuya coordinadora es Genma Vicente, del departamento de Filosofía.

me ¿Crees que en las altas instancias universitarias hay preocupación por el tema y se implican en él?

M.A.: Precisamente los estudios de investigadoras de Psicología social, Ana Guil, Felicidad Loscertales y Trinidad Nuñez han demostrado que la Universidad española está estructurada como una pirámide, es decir, hay muchas mujeres (60 por ciento) pero ocupan la parte más baja en términos de puestos de poder y de responsabilidad. El vértice está compuesto casi exclusivamente por hombres (entre todos los rectores de las Universidades españolas sólo hay tres mujeres). Esto explica por ejemplo que los estudios sobre mujeres se realicen, como hemos visto, en Seminarios, Asociaciones o Aulas (casi siempre impulsados por estudiantas) que las Universidades apoyan, pero como estudios que no forman parte de la formación académica oficial. En la jerarquía de las Universidades hay todavía poca sensibilidad hacia los estudios de mujeres, y eso dificulta la creación de departamentos, asignaturas, cátedras, becas para darles una presencia "oficial" en nuestras carreras. La implicación sería vendrá cuando se modifiquen los planes de estudio y el contenido de las asignaturas tradicionales.

me ¿Puedes contarnos, en este sentido, qué proyectos o qué planes hay a corto y medio plazo?

M.A.: Hemos propuesto al Ministerio de Ciencia y Tecnología y al Instituto de la Mujer de Madrid un proyecto para la creación de una página web sobre escritoras europeas y del Mediterráneo. La idea es colgar en la red noticias, biografías, bibliografías, textos y ensa-

yos de crítica literaria sobre escritoras de varias literaturas en versión original y castellana. Los profesores que participamos en este proyecto (Fernando Magallanes, María Caballero, Dolores Ramírez Almazán, Carmen Ramírez, Carolina Sánchez Palencia, Rafael Valencia, Marta González, Leonarda Trapassi), estamos convencidos de que hace falta salir de la visión estrictamente nacionalista de la literatura para impulsar, en cambio, una visión interdisciplinaria e intercultural. Es un proyecto que inaugura en España una disciplina que se conoce ya en otros países: la "literatura comparada en femenino", y que va a ser muy importante para la creación de una cultura europea común, a la que antes o después estamos destinados.



me A la larga, ¿Cuál es el objetivo que se quiere conseguir?

M.A.: El objetivo final y más ambicioso es el de cambiar el conocimiento, mover los parámetros mentales, las categorías que clasifican la realidad. Estudiar y dar a conocer las aportaciones de las mujeres a la creatividad (no solo literaria), en realidad, no hace más que enriquecer nuestra cultura pero para conseguirlo, hay que reconocer a la mujer las mismas capacidades que a un hombre, y muchos todavía no están preparados para ello. Incluso los que aceptan la igualdad entre hombre y mujer en el presente, difícilmente ponen en discusión su educación que les ha enseñado a

leer la cultura y la historia como un logro exclusivo del hombre, sin dejarles ver el silenciamento y la censura sistemática de las mujeres en esos procesos.

me ¿Y cuál es tu objetivo personal en este tema?

M.A.: Mis objetivos están ligados a mi posición mental de "intermediaria", que he adoptado en consonancia con mi forma de vida un poco nómada, entre dos lenguas y dos culturas como la española y la italiana, pero también entre la formación académica y la cultura de la calle, entre las diferentes literaturas que me interesan. Proporcionar una formación académica a mis alumnos es un objetivo importante pero siempre en el marco de contribuir a

construir una cultura que no sea sólo androcéntrica, y para construirla a gran escala hay que salir también del ámbito de la Universidad, utilizar la divulgación para dar a conocer al público en general las nuevas ideas. Las Universidades de Humanidades no puede vivir de espaldas a la sociedad a la que pertenecen, al contrario deben proporcionar instrumentos que permitan la igualdad y la convivencia entre las personas que la componen. La Universidad tendría que proporcionar esa Cultura con mayúsculas que sirve para mejorar la calidad de la vida, porque evita la opresión (simbólica, pero no por ello menos importante) de unos individuos sobre otros. □



el otro salario de la mujer

M^{ra} Ángeles Tejada,
Consejera delegada de SELECT. RRHH

En la India se llama "intocables" a esta clase inferior, no incluida en ninguna de las castas y cuyo contacto se considera deshonroso. En nuestro país afortunadamente no existe esta casta, pero desgraciadamente aún de forma repetida persiste una situación discriminatoria para casi la mitad de la población, denominada las mujeres.

La primera consideración que deseo establecer es que una familia, o mejor una pareja, es también una comunidad de intereses, como recordaban los romanos, y comunidad viene de común y quiere decir esto, precisamente, correspondencia entre derechos y obligaciones, ganancias y pérdidas, vamos, de todo.

Por tanto, y bajo esta acepción, es el momento de plantear ya seriamente la cuestión salarial dentro del ámbito de la pareja, de igual forma que se plantea en cualquier ente mercantil, ya que ciertamente la organización de un hogar no debe deslindarse de una organización empresarial, en el fondo son lo mismo. Extrapolamos la situación de una empresa a un hogar normal, cualquier vivienda ocupada por una familia denominemos estándar, una "pyme" de cinco personas, y definamos siguiendo la pauta empresarial las funciones, gerencia, finanzas, comercial, formación, publicidad y comunicación, éstas como básicas: en primer lugar, la dirección es común aunque el consejo de

dirección está ocupado por dos personas, marido y mujer, o pareja de hecho, pero el "consejero delegado" o administrador acostumbra a ser ella, también ella se ocupa de la administración de la casa, las compras, la imagen del hogar externa e interna, la producción en este caso comprende todas las labores domésticas, hacer camas, limpiar, barrer, fregar, lavar, planchar, a menudo incluso el transporte, y como no el aprovisionamiento básico, ya que el de Alta Tecnología (o sea quesos y vinos, caprichos, galletitas, y otros entretenimientos los realiza el otro socio, y además sin limitación presupuestaria). Asignemos pues un valor conjunto a lo que denominaríamos la masa salarial, o sea, conjunto de trabajos productivos o no, que son necesarios realizar para el mantenimiento de la actividad, y les daremos un valor absoluto de 100. Pueden aplicarse las fórmulas cualitativas que se crean más convenientes pero al final un mínimo de 85 puntos van directamente a la consejera delegada, directora de compras, mantenimiento, cocina, transporte, lavado y plancha, asistente.

Bueno, el salario legalmente sólo podría obviarse por causa de fuerza mayor, imposibilidad material, o sea, falta de tesorería, suspensión de pagos, quiebra, etcétera, que no es el caso, por fortuna, en la mayoría de familias, entonces, ¿dónde está el salario?.

Creo que un simple cómputo de la suma

de los ingresos aportados en la sociedad familiar y una división de las funciones laborales que deben realizarse para mantener la organización, imputándole un valor objetivo, que simplemente es fruto de aplicar una regla de tres a las horas de trabajo a un salario equivalente al que entra como inversión en algunos casos sólo por parte de un cónyuge, serviría para otorgar un crédito de igual valor sobre el trabajo de la mujer y al margen de que este crédito se ejecutara o no, al menos se admitiría como tal y estaría cuantificado.

La reflexión es muy simple. Donde debe trabajarse es en la mentalización de la sociedad, a fin de que se tome conciencia de los valores que cada uno aporta con su trabajo, aunque el mejor reconocimiento sea retribuirlo justamente. □



microcréditos para emprendedoras

Entró en vigor el pasado día 15 de julio; fecha sorprendente, donde las haya, con la mitad del personal tostándose en las playas y la otra mitad con ganas de cerrar de una vez por todas este ajetreado curso y dejar para septiembre nuevas aventuras empresariales y nuevos retos. Firmado el 2 de ese mes, se pone en marcha un Convenio de Colaboración para un programa de microcréditos con el fin de apoyar a mujeres en sus proyectos empresariales.

Las Instituciones firmantes son, nada más y nada menos, que la Dirección General de Política de la Pequeña y Mediana Empresa del Ministerio de

Economía, el Instituto de la Mujer del Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales, la Fundación Internacional de la Mujer Emprendedora (FIDEM), la Caixa de Barcelona y la Fundación La Caixa.

Un programa que cuenta con una línea de Crédito de 6.010.121,04 Euros (o lo que es igual para los que aún no dominan la nueva moneda, mil millones de pesetas). Así, a través de La Caixa, y con el fin de apoyar proyectos de mujeres, se facilita el acceso a una financiación en condiciones ventajosas y sin necesidad de avales. El programa cuenta con la cofinanciación del Fondo Social Europeo.

Los créditos van dirigidos, como ya hemos dicho, a mujeres que inicien su actividad empresarial o la hayan iniciado en



la salud en el empleo

Carmen Espinosa Sierra,
Licenciada en Derecho y Técnico en
Prevención de Riesgos Laborales



La salud de los trabajadores es uno de los factores clave que determina su rendimiento en el empleo. La vigilancia de la salud constituye uno de los instrumentos imprescindibles de los programas de prevención de riesgos laborales. Es además una obligación del empresario, según establece el artículo 22 de la Ley de Prevención de Riesgos Laborales (LPRL).

La vigilancia de la salud se basa en el empleo de una serie de técnicas de manera sistemática y periódica, que tienen como objetivo el dar a conocer o detectar cambios en el estado de salud de un individuo o un colectivo.

Los servicios médicos de empresa deben conocer en todo momento de manera detallada el estado de salud de los trabajadores, por lo que deberán realizar una serie de reconocimientos periódicos que tendrán unas características diferenciales según el motivo que los ha generado (epidemia, factor de riesgo especial en el trabajo...).

Ocurre a veces que estos servicios médicos sólo se comportan de manera eficaz en el reconocimiento anterior a la contratación del trabajador, para conocer si el candidato es o no apto al puesto de trabajo al que opta.

Pero la LPRL regula en su artículo 22 la vigilancia de la salud del personal al servicio de la empresa. La vigilancia sanitaria estará garantizada siempre por el empresario, que está obligado a

realizar un seguimiento periódico.

Esta vigilancia deberá ser además específica. Se realizará en función de los riesgos a que esté sometido el trabajador en su lugar de trabajo.

Los reconocimientos médicos son voluntarios para el trabajador, pero éste estará obligado a someterse a ellos cuando éstos sean indispensables para evaluar los efectos de las condiciones de trabajo sobre la salud de los empleados.

Tampoco podrá negarse el trabajador a pasar por reconocimiento cuando su estado de salud sea un peligro para él o para terceros o cuando exista una disposición legal relacionada con la protección de los riesgos específicos y actividades de especial peligrosidad (centrales nucleares).

La información médica derivada de la vigilancia de la salud de cada trabajador será estrictamente confidencial. Sólo estará disponible para el propio afectado, los servicios médicos responsables de su salud y la autoridad sanitaria. Ningún empresario tendrá acceso al contenido concreto de las pruebas médicas o de su resultado sin el consentimiento expreso del trabajador.

Por su parte el empresario podrá obtener las conclusiones de la vigilancia de la salud realizada a sus empleados en lo referente a aptitud para desempeñar las tareas de su trabajo o por la necesidad de introducir o mejorar las medidas de prevención y protección.

La vigilancia sanitaria será prolongada y

se extenderá más allá de la finalización de la relación laboral en los casos en que los efectos de dicho trabajo sobre los empleados así lo aconsejen. Los trabajadores expuestos a algún agente cancerígeno deben ser objeto de seguimiento médico tras el cese de su relación con la empresa. Éste es un problema que tienen en Andalucía muchos trabajadores expuestos al amianto en algún momento de su vida laboral.

Los servicios médicos de empresa deberán elaborar y conservar la documentación sobre los resultados de los controles del estado de salud de los trabajadores a los efectos de conocer su evolución.

Los objetivos de la vigilancia de la salud son individuales y colectivos. Nos dan a conocer quien presenta alteraciones y en que lugar de la empresa se dan dichas patologías.

Los resultados de la vigilancia de la salud son útiles para motivar la revisión de las actuaciones preventivas en función de la aparición de daños en los trabajadores. Tras la evolución del estado de salud de los mismos se podrá comprobar la eficacia del plan de prevención de riesgos implantado en la empresa.

Las empresas que conceden a la vigilancia sanitaria la gran importancia que tiene son las que en la práctica ven en sus trabajadores un auténtico capital humano que hay que preservar de la misma forma que se asegura el capital inmovilizado. □

un período inferior a un año.

Las condiciones son el que sea por un importe máximo de 12.020,24 euros (dos millones de pesetas) con un plazo de amortización de 5 años, con un tipo de interés del 5% fijo, con 0,5% de comisión de apertura, 0,25% de comisión de estudio y un 0% de comisión de cancelación anticipada.

Para obtenerlo se requiere que sean mujeres promotoras de su propio negocio, iniciar su actividad o haberla iniciado



Juan Félix Bellido
Periodista

antes de un año, presentar la consiguiente solicitud y un Plan de Empresa que refleje la viabilidad del proyecto. Toda la información necesaria se puede recabar en cualquiera de las instituciones que hemos mencionado y que han firmado dicho acuerdo.

Pequeño, pero importante apoyo; uno más a la mujer emprendedora, y aunque el día de la firma hiciese calor, y estuviésemos buscando un lugar en la playa para tendernos al sol, acciones como ésta, apoyan la igualdad de oportunidades y dan esperanzas de futuro a la creación de pequeñas y medianas empresas promovidas por mujeres. □



Aumenta la natalidad

Andalucía se ha convertido en la comunidad Autónoma que ha experimentado un mayor aumento de nacimientos. España, en general, ha aumentado también aunque seguimos ocupando el último puesto en la Unión Europea. El año pasado nacieron 8.103 niños más que el año anterior, sin embargo, las españolas siguen siendo las europeas que menos hijos tienen. El incremento se debe, en gran parte, a los alumbramientos de extranjeras residentes en España. Según los datos del INE, este panorama no asegura el reemplazo generacional. □

Fondos de las regiones ricas



Andalucía se encuentra entre las comunidades receptoras de fondos por transferencias de renta entre comunidades autónomas, por lo que recibió casi 800 euros por habitante en 2000. Esto supuso un incremento de renta del 8'83% desde 1995. Estos datos se desprenden de un estudio realizado por el economista Julio Alcaide, en el cual también se muestra la diferencia entre las transferencias públicas a las familias, procedentes sobre todo de la Seguridad Social, y lo que éstas pagan, principalmente impuestos y cotizaciones a la Seguridad Social. □

Las universidades andaluzas

Córdoba se sitúa a la cabeza en cuanto a calidad de las universidades andaluzas. Según un reciente estudio realizado por un equipo de investigación de Barcelona y Pennsylvania (USA), ningún centro universitario andaluz se encuentra entre los diez primeros puestos de esta lista de calidad universitaria. La universidad andaluza más valorada es la de Córdoba que ocupa el puesto duodécimo del ranking. La siguen en calidad Granada y Sevilla, mientras que se encuentran por debajo de la media Cádiz y Málaga. Hay que tener en cuenta que Andalucía gasta por estudiante 970 euros, muy por debajo de los 1.400 euros que gastan, por ejemplo, Cataluña, Comunidad Valenciana y País Vasco. En gastos para investigación estamos aún peor. □



A pesar de que los índices de lectura de periódicos han subido, Andalucía sigue a la cola de la lectura de periódicos en España. Tiene un índice de ejemplares por cada mil habitantes de 72,9 frente a los 104,5 de media nacional.

Más mujeres discapacitadas

En España existen más de dos millones de mujeres con algún tipo de discapacidad, según recoge la Encuesta sobre Discapacidades, Deficiencias y Estado de Salud del Instituto Nacional de Estadística, lo que supone un 58% del total de la población afectada. Sin embargo, no en todas las edades es mayor el número de mujeres con discapacidad ya que, por ejemplo, entre los menores de 6 años apenas

hay diferencia entre el número de niños y niñas con limitaciones que pueden dar lugar a discapacidades.

Asimismo, en el grupo de población con edades comprendidas entre los 6 y los 44 años, el número de varones con discapacidad supera al de mujeres en un 32% mientras que, entre las personas con discapacidades mayores de 45 años, el número de mujeres es un 60% superior al de los hombres. □



Primer centro de atención a víctimas de la prostitución

La comunidad andaluza es la primera en contar con un centro para atender a las inmigrantes que caen víctimas de redes de tráfico sexual.

El centro, que se encuentra en Málaga, ha atendido desde el pasado mes de febrero -mes en el que entró en funcionamiento- a nueve mujeres, siete de ellas procedentes de países de la Europa del este, una de Sudamérica y otra del centro de África, con edades comprendidas entre los 18 y los 32 años.

Este centro, que desde el pasado mes de julio cuenta con la colaboración de la Cruz Roja

gracias a un convenio firmado con el Instituto Andaluz de la Mujer, tiene como objetivo principal mejorar la capacidad de autosuficiencia de las inmigrantes, por lo que entre sus actividades principales está el diseñar programas individuales en función de cada caso concreto.

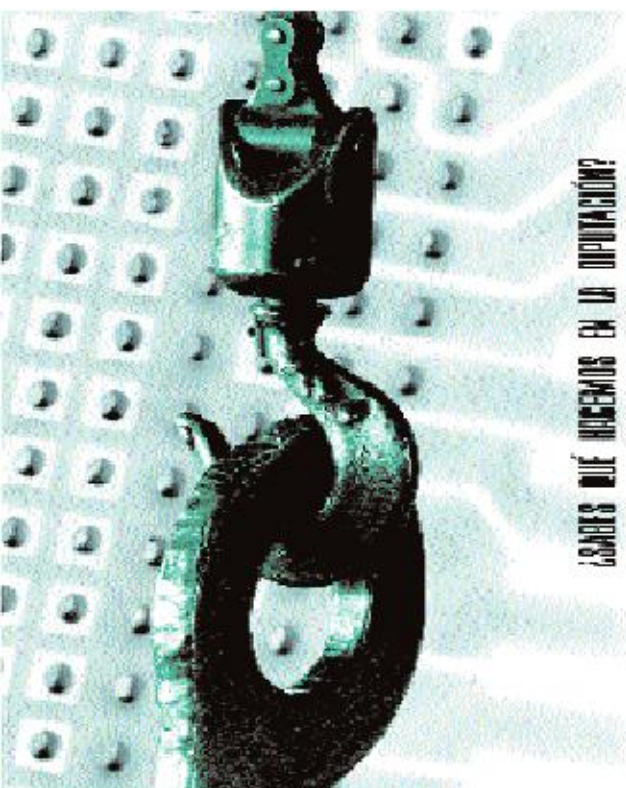
Con motivo de la firma del convenio, la directora del Instituto Andaluz de la Mujer señaló a Córdoba y Málaga como las dos ciudades andaluzas donde más casos de explotación sexual existen, mientras que los datos arrojados por un informe del Pueblo Andaluz cifran en 1.400 los clubes en los

que se ejerce la prostitución en toda Andalucía, mientras que son unas 21.000 las mujeres que se prostituyen en estos lugares.

Por su parte, Manuel Compán, miembro de la Brigada de Extranjería de Málaga, afirmó que las víctimas suelen ser mujeres jóvenes con cargas familiares y con escasos estudios, y subrayó que a aquellas mujeres que se decidan a denunciar a estas redes se les aplicará el artículo 59 de la Ley de Extranjería, que prevé la concesión del permiso de residencia y trabajo, así como el plan de protección de testigos. □



Las casas de acogida de Sevilla atendieron durante el pasado año a 83 mujeres víctimas de malos tratos. Sevilla fue la provincia en la que más mujeres y acompañantes acudieron a este servicio, promovido por el Instituto Andaluz de la Mujer.



¿CÓMO ME INICIAMOS EN LA EMPRENDAS?

**IMPULSAMOS EL
DESARROLLO
ECONÓMICO**

CREACIÓN DE REDES INDUSTRIALES
FORMACIÓN A LA CARTA
PROGRAMA DE EMPRESA SIMULADA
APOYO A LA IMPLANTACIÓN DE NUEVAS TECNOLOGÍAS
PROMOCIÓN DEL EMPRESARIADO

El IAM presentó recientemente el primer servicio público en España de asistencia jurídica por teléfono y "on line".

El teléfono 900 200 999 presta información y asistencia jurídica a las mujeres víctimas de malos tratos, mientras que el servicio "on line", que está alojado en la web www.iam.juntadeandalucia.es informa sobre los derechos y ayudas a mujeres que sufren malos tratos. El plan piloto de ambos servicios comenzó a principios de julio, y en la primera semana el número 900 recibió más de cien consultas.

La vivienda usada en Andalucía es un 18% más cara que el año pasado

El precio de la vivienda usada aumentó en

Andalucía durante el pasado año un 18%, hasta alcanzar los 805'7 euros el metro cuadrado. Esto sitúa a la comunidad andaluza en quinto lugar por detrás de Extremadura, Castilla la Mancha, Murcia y Galicia, según los datos que se desprenden de un estudio realizado por Tinsa (Tasaciones Inmobiliarias).

Las capitales andaluzas donde más creció el precio de la vivienda usada fueron Cádiz y Sevilla, que registraron aumentos del 25 y el 24 por ciento, respectivamente, aunque la capital más cara es Granada, donde se llegaron a pagar más de 1.100 euros por metro cuadrado.

Por provincias, Málaga es la más cara, además de ser una de las que más crece en precios junto a Sevilla y Almería.

En cuanto al resto del país, el valor de tasación medio aumentó un 16'94 por ciento entre junio de 2001 y junio de 2002, aunque se prevé un fuerte frenazo del mercado de vivienda, que bajará sus precios hasta un diez por ciento en caso de que la demanda de inversiones abandone el mercado. □



La transparencia del vidrio

Un estudio elaborado por el Instituto Perfiles revela que el 53% de las amas de casa españolas consideran el vidrio como el envase más idóneo para las conservas vegetales. Y lo hacen por tres razones fundamen-

tales: el envase de vidrio ofrece la posibilidad de ver el producto, su sistema de cierre permite que el envase sea abierto y cerrado cuantas veces se quiera; la tercera razón es la higiene y limpieza de este material. □

Una mujer gana el premio de periodismo económico

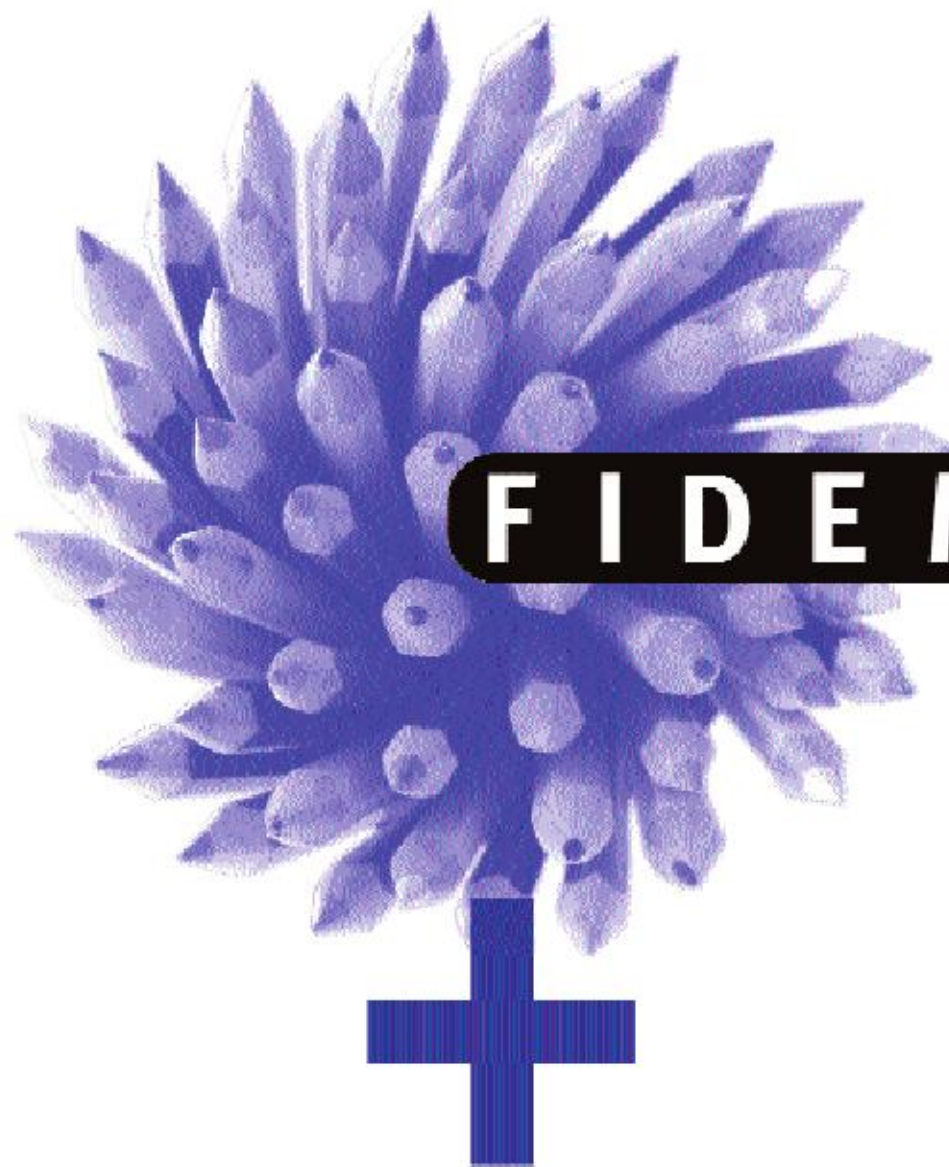


La periodista M^a Jesús Pérez, con el reportaje "I+D+i en España: Mejor, pero aún lejos de Europa", publicado en ABC Economía, se ha

alzado con el premio de Periodismo Accenture sobre Economía, Innovación y Tecnología, que se otorgó el pasado mes de julio y que está dotado con 6.000 euros. El premio fue entregado por Alejandro Fernández Pombo, presidente de la Federación de Asociaciones de la Prensa de España. Al certamen se presentaron 298 trabajos realizados por 144 periodistas procedentes de 48 medios de comunicación diferentes.

Con este premio, que tiene carácter anual y que ya va por su tercera edición, la organización dedicada a servi-

cios de gestión y tecnologías de la información, Accenture, quiere destacar el mejor trabajo de todos aquellos que promueven y dan a conocer la combinación de la tecnología y la innovación con la economía española. Por otra parte, Conchi Lafraya, Marián Lezaun y Francisco Ole, con el reportaje "El futuro del negocio es multinacional", publicado en Expansión, y Olalla Cernuda, con el trabajo "La aldea no es global" -publicado en el suplemento Ariadna de El Mundo- se hicieron con los dos accesit, dotados con 1.500 euros cada uno. □



II Feria Internacional **de Empresas de Mujeres** Almería 2002

Centro de Exposiciones de Aguadulce
del 2 al 6 de octubre

¿Es la hora de crear una nueva empresa?

Algunas ideas para embarcarse en el mundo empresarial creando la propia empresa. Los primeros pasos para convertirse en mujer emprendedora

T tiempo de arranque es éste. Comienza el curso y todo parece recobrar nuevos bríos. Con la vista puesta por delante, sentimos que las esperanzas se renuevan, que las iniciativas surgen con mayor prontitud y facilidad. Una nueva hornada de futuras profesionales salen de la universidad con el deseo de emprender un negocio, incorporarse al mercado de trabajo, poner en marcha renovadas iniciativas. Hemos terminado la carrera, vemos nuevas perspectivas a nuestro trabajo o nos sentimos capaces de afrontar nuevos retos profesionales. ¿Es la hora de crear una nueva empresa? Si nos sentimos dispuestas a ello, es necesario sentarse un momento y hacer los cálculos, planificar bien, analizar pros y contras, y hacer un estudio pormenorizado del proyecto de manera que el control sobre los riesgos no haga peligrar el futuro desarrollo de la empresa. Naturalmente, lo primero que tenemos que tener es la idea. Una idea que responda a las necesidades y exigencias

del mercado que nos rodea. La empresa tiene un lugar o no tiene un lugar en nuestro entorno. Y claro está, eso nos obliga a estudiar el entorno y a detectar sus necesidades.

Conocer el tema, se hace, pues tarea primordial. Y conocerlo supone conocer los requisitos que se necesitan para la nueva empresa y, también, los impedimentos que pueda tener.

Visto esto, se requiere un estudio económico que nos permita saber si podemos embarcarnos en la aventura de emprender, créditos y ayudas posibles, subvenciones y, muy importante, capacidad del mercado para responder a la oferta que hagamos.

¿Tenemos clientela? Un sencillo estudio del mercado nos acercará a la realidad. Nos conviene sacar una fotografía nítida y enfocada adecuadamente de nuestro futuro cliente (edad, poder adquisitivo, nivel cultural, gustos, hábitos de compra...). Y algo indispensable: estudiar a la competencia, a los que ya trabajan y están introducidos en el sector que nos interesa trabajar. ¿Quiénes son, cuál es su fuerza, cómo trabajan, qué precios tienen, qué cuota de mercado alcanzan?

ESTUDIARLO TODO

Si de lo que se trata es de fabricar o vender un producto, conocer a los proveedores, los que nos tienen que suministrar la materia prima. ¿Con qué contamos, dónde se encuentran, en qué plazos y a qué precios nos suministrarán todo lo necesario?

Si se

La viabilidad del proyecto estará más asegurada cuanto más hayamos estudiado, contemplando todos y cada uno de los detalles, las posibilidades reales de nuestra nueva empresa

Proceso de constitución de una empresa:

- 1) **Certificación negativa del nombre:** obtención de un certificado acreditativo de la no existencia de otra sociedad con el mismo nombre de la que se pretende constituir. Este trámite es necesario para todas las empresas.
- 2) **Autorización previa administrativa:** se solicita por uno de los promotores del tipo de sociedad que se va a crear. Supone la calificación del proyecto de estatutos. En este caso, las sociedades mercantiles tienen condiciones especiales.
- 3) **Otorgamiento de la escritura pública:** acto por el que los socios fundadores proceden a la firma de la escritura de constitución de la empresa, según proyecto de estatutos. Este acto es de obligado cumplimiento para todo tipo de empresas.
- 4) **Impuesto de transmisiones patrimoniales y actos jurídicos documentados:** consiste en la gestión, comprobación e inspección del Impuesto de Transmisiones Patrimoniales y Actos Jurídicos documentados. Este tributo grava a:
 - Las transmisiones patrimoniales onerosas.
 - Las operaciones societarias. Grava la constitución de una sociedad en 1% sobre su capital social.
 - Los actos jurídicos documentados.
- 5) **Código de Identificación Fiscal, C.I.F.:** identificación de la sociedad a efectos fiscales. Todas las empresas están obligadas a pasar este trámite.
- 6) **Inscripción en el Registro Mercantil:** una vez conseguida la Escritura Pública de Constitución, se ha de proceder a la inscripción de la sociedad en el Registro Mercantil, momento a partir del cual la sociedad adquiere plena capacidad jurídica. Las sociedades cooperativas deben inscribirse en el Registro General de Cooperativas, y las sociedades laborales deben inscribirse en el Registro General de Sociedades Anónimas Laborales.

trata de un servicio, estudiar bien la oferta del mismo, los precios de mercado, la capacidad de eficacia al prestarlo.

Visto esto, haremos un estudio de dónde situarnos. El lugar es fundamental por la cercanía a la clientela, por la proximidad o lejanía de la competencia, por los precios de los locales, por las comunicaciones y acceso fáciles, etc.

Y, algo de suma importancia, ¿Puedo hacerlo sola? ¿qué personal necesito? ¿qué tipo de contratación me conviene hacer? ¿qué coste supondrá?. Y con todo ello, realizar un plan de selección y confeccionar un mínimo organigrama especificando las competencias de cada uno.

Hecho esto, nos conviene encarar un plan de marketing. Éste no es sino la combinación de conocimientos y de técnicas orientadas a comprender el mercado e influir en él. Además del estudio de lo que ya existe, de su asentamiento en el mercado, etc., el plan de marketing debe incluir un plan de ventas, detallado por

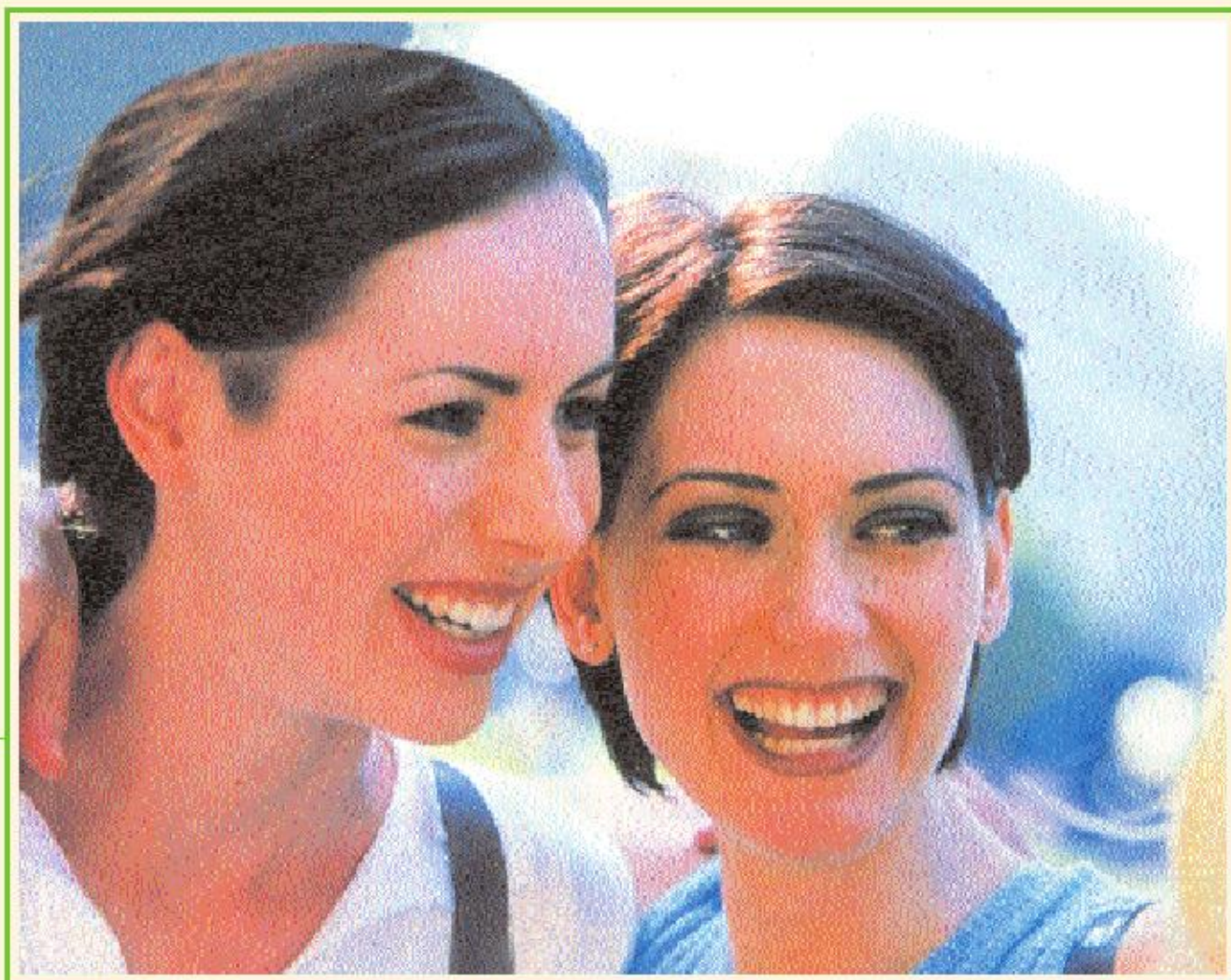
meses, con unas previsiones ajustadas para el primer, segundo y tercer año, que nos permita marcarnos unos objetivos.

Para hacer todo esto necesitamos antes establecer los precios que vamos a poner a nuestros productos, ver la distribución (canales, puntos de venta, porcentajes de distribución, devoluciones, transportes...) y cómo vamos a comunicar a los clientes potenciales la existencia del producto (información, publicidad, presentaciones, relaciones públicas...), el coste de esta operación y los impactos que necesitamos y queremos conseguir.

Y, si todo cuadra, y las perspectivas son halagüeñas, comenzar a plantearnos la constitución de la empresa: su forma jurídica y los trámites a seguir para constituir.

La viabilidad del proyecto estará más asegurada, cuanto más hayamos estudiado, contemplando todos y cada uno de los detalles, las posibilidades reales de nuestra nueva empresa.

La creatividad, el dinamismo, la capacidad de trabajo y un producto adecuado, nos convertirán en una nueva empresaria. □



La mujer, en el centro de los estudios

¿Cuál es la situación en cuanto a los Estudios de Mujeres, Feministas y de Género, en las Universidades españolas? Una evaluación, un recorrido, unos indicadores, un "mapa" para orientarnos

El porcentaje de profesoras titulares en las universidades españolas era del 13'2% en 1996, un porcentaje relativamente alto si lo comparamos con el de Alemania -5'5%- o con el de Holanda -4'9%-. De todas formas, hay que señalar que, de los 60 rectores de universidades españolas tan sólo hay una mujer, mientras que son seis las vicerrectoras de investigación.

Si damos una rápida ojeada a las cifras no podemos por menos que constatar el avance que se ha dado en los últimos cincuenta años en cuanto a la incorporación de la mujer a la universidad y la situación actual de paridad en ese aspecto con respecto a los hombres. Pero arranquemos, si queremos, de datos más recientes. La universidad española ha pasado de tener 313.870 mujeres matriculadas en 1980, a 540.949 en 1990, lo que significa un incremento del 72% de mujeres matriculadas en el arco de sólo 10 años. En lo que se refiere al profesorado universitario, es decir, a la incorporación de la mujer a la docencia y a la investigación, en ese mismo período se ha incrementado un 35%. Sin embargo todavía está muy por debajo (seguimos el estudio en esa misma década) del de los hombres. Las mujeres, de hecho, constituían entre un 25 y un 29%. La esperanza crece, pues, en estos últimos diez años, y las cifras de incorporación han ido también creciendo. Pero, si nos vamos a las cifras de matriculación universitaria del curso 1999-2000, las más recientes de las que tenemos datos, no podemos negar que es mayor el alumnado femenino que el masculino. Del 1.007.476 de alumnos matriculados, el 45,6% fueron hombres y el 54,4% mujeres.

Sin embargo, es más lento el crecimiento -tema que nos ocupa en estas páginas- de los estudios sobre la mujer en España, sobre todo en el ámbito universitario. Y, si la sensibilidad, en este sentido ha crecido, se debe en gran parte a este otro crecimiento en cuanto a la presencia de la mujer en la universidad, sobre todo en el ámbito de la docencia y de la investigación, y a la creación, gracias a muchas de estas profesoras, de Asociaciones, Instituciones y Centros para promover el estudio de la mujer. "Ha ayudado -nos comenta una profesora universitaria- el hecho de que el tema esté de moda. No todos los rectores y profesores varones están convencidos de

apoyar estos estudios, pero negarse a facilitarlos o ir en contra de los mismos, les acarrearía una imagen negativa y tendría muy mala prensa, hecho que les perjudicaría". Lo cierto es que crecen cada vez más estos estudios y encuentran entre la población universitaria mayor aceptación.



CENTROS DE ESTUDIOS DE LA MUJER

Casos dignos de tener en cuenta son el Instituto Universitario de Estudios de la Mujer, el IUEM, en la Universidad Autónoma de Madrid, un organismo oficial de investigación reconocido desde 1993 y que pretende satisfacer la exigencia de una presencia mayor y más clara de las mujeres en el proceso de investigación académica y científica. "Su fin último -definen- es contribuir a que las mujeres como tales dejen de ser un sujeto invisible y un objeto ausente del conocimiento humano". El IUEM imparte cursos monográficos sobre el tema, cursos de

doctorado y seminarios especializados. Promueve la investigación y las publicaciones y, algo importante, está tramitando la posibilidad de realizar un segundo ciclo de las titulaciones de humanidades que titulará "Itinerario en Estudios de las Mujeres", consiguiéndose así, cuando esté aprobado, una especialización en estudios de género.

En la Universidad de Granada se ha creado el Instituto de Estudios de la Mujer. Es otro centro de investigación de carácter multidisciplinar dedicado a los estudios de las mujeres y de género. Nace en el curso 1984-1985, gracias a un grupo de profesoras de la Facultad de Filosofía y Letras, que quieren incorporar estos estudios al ámbito universitario y a la investigación. Desarrolla, desde entonces, actividades de investigación, docencia especializada y divulgación científica. Participa en redes nacionales e internacionales de cooperación académica con universidades europeas y latinoamericanas, y mantiene convenios de colaboración con otros organismos e instituciones que trabajan con estas perspectivas.

La Universidad de Salamanca también ha creado hace unos años el Seminario de Estudios de la Mujer. Explican que estos Estudios "han surgido de la necesidad de no seguir reproduciendo conocimientos desde la única perspectiva que ha estado vigente durante siglos y que, supuestamente universal, es en realidad una perspectiva masculina". Este Seminario pretende que las aportaciones del pensamiento feminista y los logros sociales conseguidos para las mujeres a lo largo de siglos de lucha no sean desconocidos por las nuevas generaciones de estudiantes universitarios.

En la Universidad de Alicante, y seguimos la lista a modo de ejemplo, también surge el CEM con la misma finalidad que las instituciones anteriores. En cuanto al campo relativo a la docencia, se han propuesto objetivos como la realización de un programa de

El mapa andaluz de los estudios sobre la mujer

- **Seminario de Estudios de la Mujer**
D^a M^a Angustias Guerrero Villalba
Universidad de Almería. Fac. CC.
Económicas y Empresariales
La Cañada de San Urbano, s/n
04020 - Almería
- **Seminario Interdisciplinario de Estudios de la Mujer**
Universidad de Málaga
D^a Dolores Ramos Palomo
Fac. Filosofía y Letras,
Campus Teatinos
29071 - Málaga
- **Aula de Estudios de Género**
D^a Anna Freixas
E.U. Profesorado EGB.
Univ. de Córdoba
Priego de Córdoba, 4
14013 - Córdoba
- **Instituto Universitario de Estudios de la Mujer**
Universidad de Granada
D^a Margarita Birriel Salcedo
Fac. Filosofía y Letras
Apartado de Correos 4058
18080 - Granada
- **Seminario Permanente Mujer Latinoamericana - Mujer Andaluza**
Univ. Internacional de Andalucía
D^a Adriana Vaghi
Paraje La Rábida
21810 Palos de la Frontera (Huelva)
- **Seminario Interdisciplinar de Estudios de la Mujer**
Universidad de Jaén
D^a M^a Antonia Bel Bravo
Dpto. Terr. y Patrim. Histórico -
Area Historia Moderna
Paraje Las Lagunillas. Edif. 1
Dpo. 1314
23071 - Jaén
- **Asociación Estudios Históricos sobre la Mujer**
Universidad de Málaga
D^a M^a José Jiménez Tomé
Fac. Filosofía y Letras
Campus Teatinos - Apartado 747
Avda. Andalucía s/n
29071 - Málaga
- **Aula de Estudios de la Mujer**
D^a Inmaculada Díaz Narvona
Universidad de Cádiz
Fac. de Filosofía y Letras
Av. Dr. Gómez Ulla s/n
11003 - Cádiz
- **Seminarios Internacionales**
D^a Mercedes Arriaga
Área de Italiano
Facultad de Filología
Universidad de Sevilla
Teléfono: 954 61 01 24



Doctorado, un programa interdisciplinar de tercer ciclo, organización de cursos de Pre y Postgrado, organización de asignaturas de Libre Configuración, organización de conferencias, seminarios, jornadas y congresos. Y al interno del propio Centro: integración de la docencia de la investigación, formación interdisciplinaria de las personas que se integren en el Centro, coordinación de propuestas de asignaturas sobre género, evaluación de las experiencias docentes y participación y colaboración con institutos nacionales y extranjeros.

En la Universidad de Zaragoza se creó el Seminario de Estudios de la Mujer (SIEM) en 1994. Esta Universidad lo ha reconocido como "una entidad de coordinación de quienes desde la docencia o la investigación están contribuyendo, o quieren contribuir, a la construcción de una ciencia no androcéntrica, a hacer visible la aportación de las mujeres a la historia de la humanidad, o a criticar evidencias de discriminación de las mujeres en el ámbito de la docencia e investigación". También entre sus actividades se encuentra la promoción no sólo de Congresos, Seminarios, Publicaciones y demás, sino la de cursos de doctorado sobre estudios de género de diversas áreas científicas.

La lista podría seguir y, lo que es más interesante, podría irse incrementando, pues no hace sino crecer. Sin ir más lejos, podemos reseñar aquí en Andalucía, no sólo la mencionada de Granada, sino en Sevilla, donde se están promoviendo Cursos de Doctorado, alguno de ellos en colaboración con el Instituto Andaluz de la Mujer, Congresos y Seminarios, de alguno de los cuales damos cuenta en estas páginas, pero tratamos este tema con mayor amplitud en nuestra

Entrevista del Mes, de este número de *Mujeremprendedora*.

LA ASOCIACIÓN UNIVERSITARIA DE ESTUDIOS DE LAS MUJERES

Y lo que sí ha significado un paso importante y resulta decisivo, es el nacimiento y el actual trabajo de la Asociación Universitaria de Estudios de la Mujer (AUDEM), cuyos objetivos no son otros que el desarrollo de los Estudios de las Mujeres, Feministas y de Género en el ámbito de las universidades.

El Artículo 4 de sus Estatutos, define claramente su finalidad:

- a) Potenciar los Estudios de las Mujeres y de Género a todos los niveles de la docencia e investigación.
- b) Coordinar los Institutos, Seminarios y Centros de Estudios de las Mujeres o de Género existentes, o que puedan existir en el futuro, en las distintas Universidades del Estado español.
- c) Coordinar igualmente a las Asociadas que, en el ámbito de sus respectivas Universidades, desarrollan actividades específicamente orientadas al cumplimiento de los fines de esta Asociación.
- d) Potenciar las actividades de los Institutos, Seminarios y Centros universitarios de estudios de las mujeres, especialmente a través de su difusión y de la celebración de encuentros científicos que permitan la reunión de especialistas.

Resulta significativo recorrer su historia. Como ya hemos apuntado, en España, al igual que en muchos otros países, al comienzo de los años setenta aparecieron los nuevos movimientos feministas, y tuvieron gran presencia pública a par-

tir de 1975 coincidiendo con el final de la dictadura. Un resultado de su actuación se inscribió en las Universidades por la necesidad de crear un espacio propio para la reflexión y la crítica del androcentrismo en los procesos de creación y transmisión del conocimiento.

En 1979, en la UAB se celebraron las I Jornadas del Patriarcado, y en el mismo año en la UAM se iniciaron actividades académicas que sentarían las bases del Seminario de Estudios de la Mujer. Otro tanto ocurrió, en 1982, en la Universidad de Barcelona y en la del País Vasco. En 1986 existían ya una docena de centros de Estudios de las Mujeres y Feministas en distintas universidades.

Se decidió igualmente institucionalizar y dar capacidad jurídica a dicha entidad de coordinación. Una Junta Gestora integrada por Silvia Puertas, Susana Tavera y Mayte Gallego se ocupó de los trámites necesarios para

crear la Asociación Universitaria de Estudios de las Mujeres (AUDEM), y se celebró la Asamblea Constituyente el 16 de noviembre de 1991, en Madrid. Fue elegida como primera presidenta la anterior coordinadora, la Dra. Lola Castaño, que más tarde fue sustituida por la vicepresidenta, la Dra. Virginia Maquieira. En la elecciones de 1993 se eligió presidenta a la Dra. Margarita Birriel y en las de 1997 a la Dra. M^a Teresa Gallego. En 1999, en el Congreso de Granada, fue elegida María Socorro Suárez Lafuente, quien, en el Congreso de Alicante, en 2001, fue reelegida por otro bienio.

Precisamente el Seminari Interdisciplinari d'Investigació Feminista, en diciembre de 1987, celebró en la Universidad de Valencia el Encuentro Mujer y Discurso Científico que reunió a numerosas docentes e investigadoras, integrantes de los seminarios y que decidieron, a partir de entonces, reunirse periódicamente para tareas de coordinación,

proyectos, etc. La coordinadora fue la Dra. Lola Castaño, profesora de la Universidad de Valencia, que organizó encuentros anuales financiados por el Instituto de la Mujer, organismo gubernamental para la igualdad, creado en 1983. En el encuentro de coordinación celebrado en 1990 se decidió elaborar un Libro Blanco de los Estudios de las Mujeres en las Universidades Españolas (que fue elaborado por las profesoras Pilar Ballarín, Mayte Gallego e Isabel Martínez Benloch y publicado por el Instituto de la Mujer en 1995).

Los objetivos de la Asociación, como hemos podido ver en sus estatutos, se centran en el desarrollo de los Estudios de las Mujeres, Feministas y de Género en el ámbito de las universidades, para ello se han debatido y presentado demandas a la diferentes instituciones con el fin de ampliar los recursos y posibilidades para estos estudios tanto en docencia como en investigación.

IV Seminario Internacional AUDEM "Entretejendo Saberes"

Los próximos días 17, 18 y 19 de octubre se celebrará en la Facultad de Filología de la Universidad de Sevilla el IV Seminario Internacional de la Asociación Universitaria de Estudios de Mujeres, AUDEM que, bajo el nombre de "Entretejendo saberes" nos acercará a una dimensión intercultural e interdisciplinar sobre cómo se han ido tejiendo los saberes de las mujeres y su interconexión en la construcción de nuevas redes de conocimientos.

Los objetivos principales del seminario son:

- Potenciar los estudios de las mujeres y de género a todos los niveles de la docencia y de la investigación, coordinando la actividad de institutos y centros de estudios de mujeres con la actividad que se desarrolla en las universidades en esos campos.

- Propiciar el encuentro y el intercambio entre especialistas universitarias y otras profesionales que trabajan en contacto con las realidades sociales, para estudiar estrategias que promuevan la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres a todos los niveles.

Las conferencias trazarán el mapa actual del conocimiento femenino a través de diferentes disciplinas, vigentes tanto en universidades españolas como extranjeras.

Las posibles áreas temáticas que se tratarán son:

- Literatura y filologías comparadas en femenino: escritoras y teorías críticas.
- Coeducación y nuevos enfoques pedagógicos.
- Evolución, difusión, documentación e institucionalización de los estudios de las mujeres y el género.

- Pensamiento, antropología, filosofía y mujeres.
- Cartografías femeninas: emigración, integración, conflictos internacionales.
- Arte, grafías, artesanías, iconografía y representaciones de/sobre mujeres.
- Aproximaciones sociales: la feminización de la pobreza, marginación y violencia de género, etc.
- La perspectiva histórica y las mujeres.
- Medios de comunicación, nuevas tecnologías y mujeres: redes temáticas, bases de datos, internet, videojuegos.

En este seminario colaboran el Instituto de la Mujer, la Asociación Italiana de las Literatas, el Programa de Doctorado de la Facultad de Filología "Escritoras y escrituras", la Fundación Lara, la Fundación El Monte, la Junta de Andalucía, el Plan Propio de Investigación de la

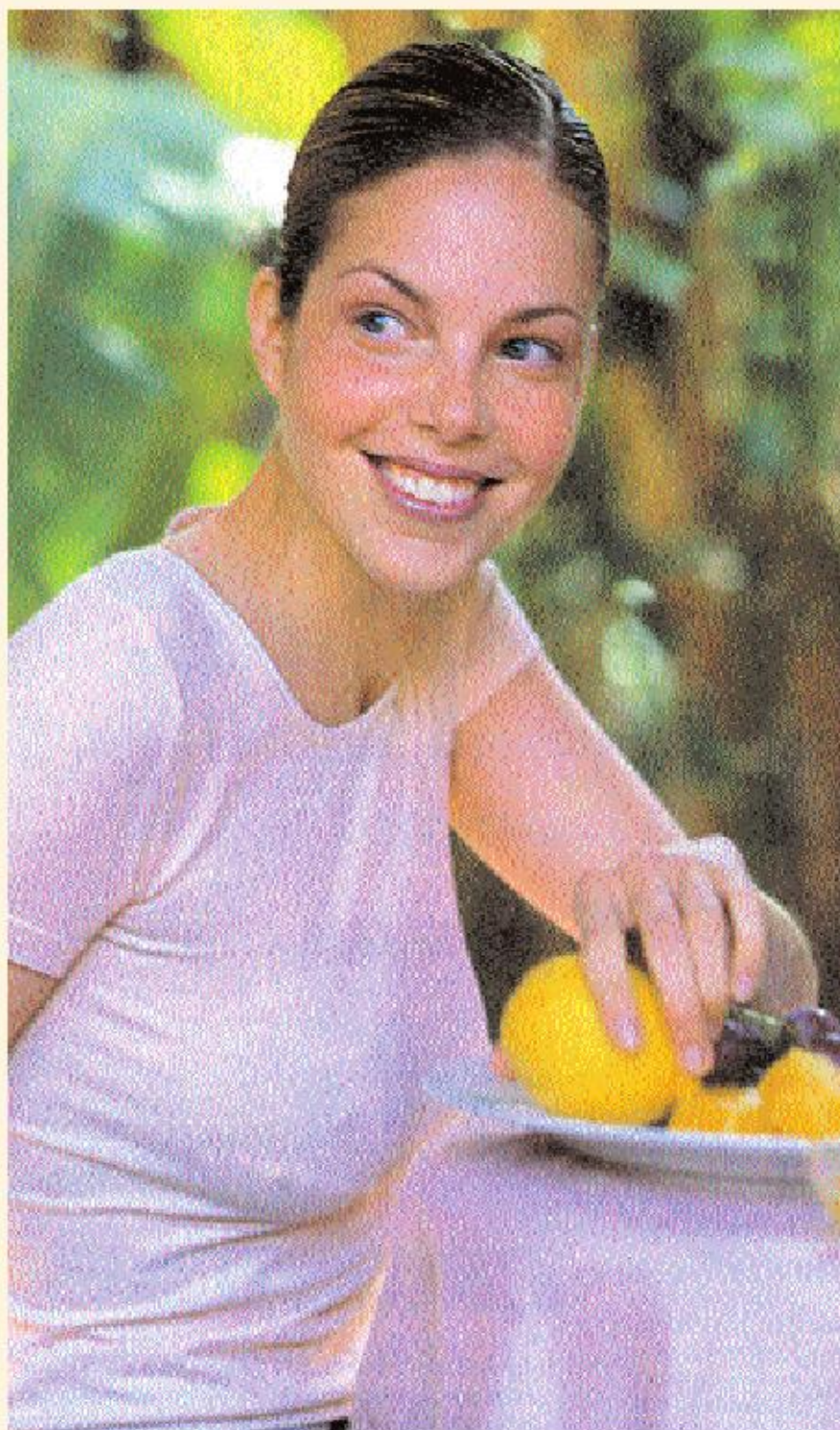
Universidad de Sevilla, el Instituto Andaluz de la Mujer y la Unidad de Orientación a la Mujer del SACU de la Universidad de Sevilla.

La matriculación en el seminario se puede hacer efectiva a través de una transferencia bancaria al Banco Pastor, a la cuenta número 00720810000103689.

El coste de inscripción para las socias de AUDEM es de 24 euros, mientras que para aquellas personas interesadas en asistir que no estén integradas en esta asociación el coste ascenderá a 66 euros. Si quieres hacerte socia de AUDEM y conocer de paso la asociación, puedes visitar su página web: www.audem.com. También hay servicio de reserva de habitaciones, siempre y cuando se soliciten con un mes de antelación.



Según el INE, en 1999 había en España algo más de 40 millones de habitantes, de los cuales 20'5 millones eran mujeres, lo que suponía más de la mitad de la población, concretamente el 51'07%



Esta Asociación y el papel activo de numerosas profesoras universitarias, asociadas a ella o no, están trabajando de manera denodada para promover estos estudios. De hecho, crecen los cursos de postgrado y de doctorado que estudian el tema y cada vez son más los alumnos que se matriculan en ellos. Y lo que es importante, aunque sólo se den por ahora emblemáticos botones de muestra, los alumnos varones comienzan a matricularse en estos cursos. Ahora, sobre los estudios de la mujer, son cada vez más los especialistas. Y, la carrera, en este sentido, no ha hecho más que empezar. Las expectativas, pues, no pueden ser más positivas. □

Las webs más interesantes

- Centro de Estudios de la Mujer
Universidad de Alicante
www.ua.es/cem/
- Instituto de Estudios de la Mujer
Universidad de Granada
www.ugr.es/~iem
- Instituto Universitario de Estudios de la Mujer
Universidad Autónoma de Madrid
www.uam.es/otroscentros/instituto_mujer/default.html
- AUDEM, Asociación Universitaria de Estudios de las Mujeres
Instituto de la Mujer
www.audem.com
- Centro Interdisciplinario de Investigación y Estudios de Género
Univ. Interamericana de Puerto Rico
http://coqui.lce.org/ciieg/CIIEG_HP.HTM
- Centro de Estudios de Género
Instituto Tecnológico de Santo Domingo (Rep. Dominicana)
www.intec.edu.do/estudio-genero/home.html
- Centro de Estudios de Género - La Ventana
Univ. de Guadalajara (México)
www2.udg.mx/laventana/centro.html
- Estudios de Género
Universidad de Buenos Aires (Argentina)
www.fsoc.uba.ar
- Foro Mundial de Salud Reproductiva
Universidad de Harvard (EE.UU.)
www.hsph.harvard.edu/Organizations/healthnet/

Sepa dónde se informan los mejores empresarios y directivos de Andalucía.



¡Así!!!

Archivar

Atención!

Revisar

Archivar

Adjuntar al informe!!!

La primera publicación andaluza de información económica

- Empresas
- Mercados
- Nombramientos
- Rankings
- Opinión
- Empleo público y privado
- Cursos de formación
- Y los principales parámetros económicos regionales.

Todos los domingos, con su Diario, el Suplemento de Economía y Empleo.



www.diariosevilla.es

www.diariocadiz.es

www.diariojerez.es

www.europasur.es

www.eldia.es

María Dolores Pérez — **DECORACIONES EFÍMERAS**



La imaginación al servicio de la empresa

“Como mujer empresaria, soy consciente de que todavía quedan muchos retos por conseguir”

María Dolores Pérez lidera Decor ∞ Efim (Decoraciones Efímeras), una empresa de servicios radicada en Sevilla que, como ella misma comenta, “surge para cubrir un vacío en la decoración de eventos, ambientación de espacios, escaparatismo, campañas publicitarias, fiestas, actos deportivos, políticos y sociales aportando al mercado ideas nuevas y originales con respuestas rápidas y flexibles que otros servicios no pueden ofrecer”.

María Dolores Pérez ve con optimis-

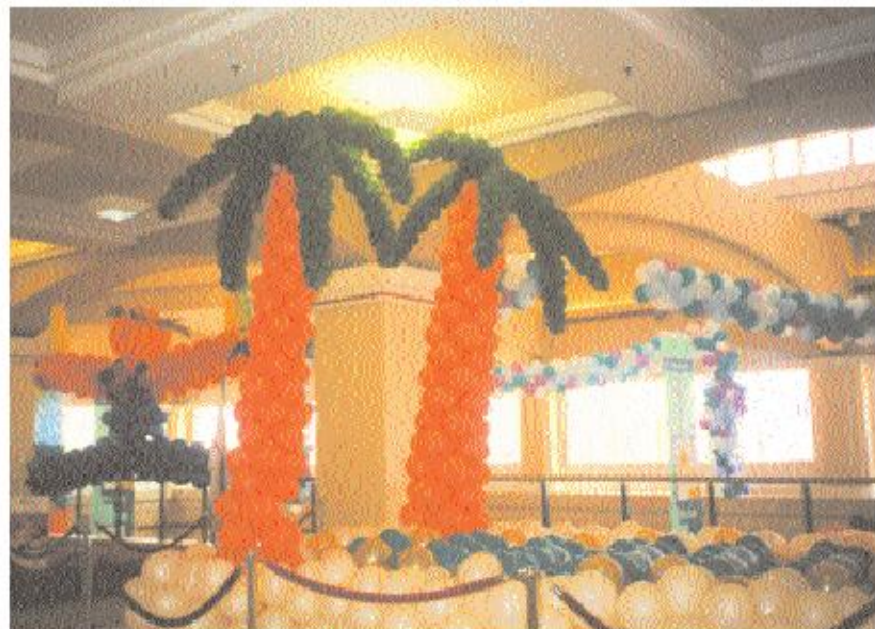
mo su trayectoria profesional que la valora como “muy positiva”. “Mi formación como diseñadora y profesora de artes plásticas exige el dominio de muchas técnicas empleadas en la docencia. Pero tenía la idea de formar mi propia empresa... Después de haber realizado un plan de viabilidad, surgió Decor ∞ Efim”.

“En Decor ∞ Efim damos ideas ofreciendo alternativas en las que asesoramos la distribución más idónea del espacio, formas, materiales y combinación de colores en función de las características que va a comunicar aplicando las técnicas específicas que requieren la decoración”.

La variedad de sus creaciones hace que sea posible cualquier elemento que se necesite: composiciones, anagramas, logotipos, figuras, centros, sueltas, etc., garantizando un servicio personalizado.

La empresa cuenta con un equipo de profesionales especializados en decoración, artes plásticas y diseño, apoyados por los montadores necesarios que el servicio requiera y con el fin de conseguir los objetivos previstos.

“Como mujer empresaria -concluye- soy consciente de que todavía quedan muchos retos por conseguir. Durante estos años nos hemos consolidado en el tejido económico creando necesidades nuevas y ofreciendo soluciones originales pero lo más importante desde mi punto de vista para que funcione una empresa es que la idea guste a los demás. En decoración, la sencillez es el éxito”. □



FICHA TÉCNICA

Nombre: Decor ∞ Efim
Actividad: Decoraciones efímeras
Fecha de creación:
Diciembre de 1997
Nº empleados: Según proyecto,
entre 3 y 5
Dirección: Plaza Ruiz de Alda,
7-8º D Sevilla
Teléfono: 954 53 39 36
E-mail: decorefim@ole.com

Hortensia Sastre

Una empresaria con visión de futuro



"Mi carrera es el camino adecuado para alcanzar lo que siempre he deseado"



Esta empresaria granadina, Hortensia Sastre, creó su empresa el año de la "mamut-filia", como ella explica, sacándonos de dudas sobre la razón del nombre de la misma. "Se había descubierto un ejemplar intacto enterrado en los hielos y los periódicos y revistas ocupaban sus páginas con artículos sobre este animal prehistórico. A los integrantes de la empresa nos gustó esta unión a través del tiempo: el Mamut prehistórico y la Tecnología punta. Desde entonces el Mamut es un miembro más de nuestra empresa".

Mamut Multimedia es una empresa granadina especializada en el desarrollo y programación de páginas web y CD-ROM's. "Aportamos -como nos cuentan- soluciones de diseño innovador acordes con las necesidades de nuestros clientes, y exploramos todas las posibilidades que puede ofrecer la multimedia para ofertar un producto único e impactante".

¿Cómo se le ocurre a esta emprendedora, embarcarse en una empresa de estas características? "Siempre - nos explica Hortensia Sastre- he tenido muy claro lo que quería hacer, me apasionaba el mundo de la imagen e hice de ello mi profesión, cada uno de los trabajos que he realizado en mi carrera profesional me ha aportado algo que aplicar al trabajo que desempeño ahora. Definiría

mi carrera como el camino adecuado para alcanzar lo que siempre he deseado, crear mi propia empresa".

Pero, ¿por qué, como mujer emprendedora, se decide a montar una empresa de este tipo? "La multimedia aúna todos los recursos que ofrece la imagen para presentar productos y servicios, y coincidimos un equipo de trabajo capaz de desarrollar grandes proyectos, así que pensamos que era la mejor forma de aplicar nuestros conocimientos, en una nueva empresa en la que pudiéramos dar rienda suelta a nuestra creatividad."

INTERNET, EL MEJOR MEDIO

De hecho, Internet es un medio de comunicación masivo y barato. Ningún

otro medio publicitario le permite acceder a un mercado potencial tan grande como el que le ofrece Internet. Las empresas, organismos y asociaciones que tienen su sitio en la red tienen la ventaja de que están siempre presentes y disponibles. A cualquier hora y en cualquier lugar del mundo. "Nosotros nos encargamos de que su presencia en Internet se haga posible, ofreciéndoles un servicio completo, que incluye: registro de dominio, servidor, diseño, programación e inserción en los buscadores". Y todos los servicios conexos: la realización de las fotografías, la traducción de los textos, diseño de imagen corporativa, grabación y edición de video.

Pero no son los únicos servicios que ofrece la empresa. "Desarrollamos la programación y el diseño de CD-ROM's interactivos para múltiples aplicaciones como puede ser la formación, el turismo, memorias anuales, presentaciones de empresa, también ofrecemos estos servicios en CD-CARD y próximamente en DVD".

Evalúa como "muy positivos", los resultados conseguidos. "Hemos desarrollado trabajos para el Excmo. Ayuntamiento de Granada, para la Excmo. Diputación de Granada y la de Almería. Hemos realizado trabajos para empresas de otras provincias y en este año y medio hemos sacado adelante tres proyectos de producción propia". □

FICHA TÉCNICA

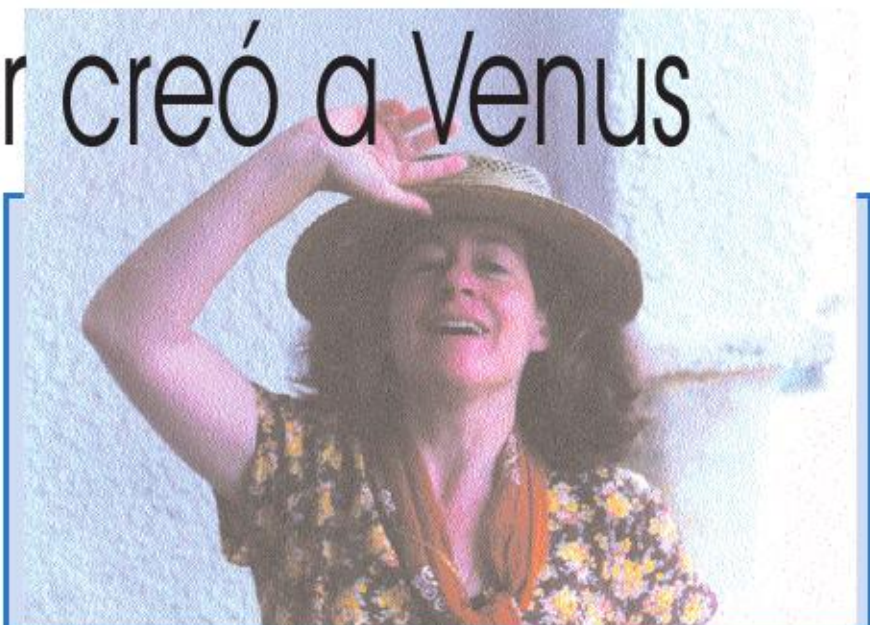
Nombre: Mamut Multimedia, S.L.L.
Actividad: Multimedia, diseño y programación de Cd-Rom, CD-Card interactivos y diseño de web
Fecha de creación:
 14 de diciembre de 2000
Nº empleos: 5
Dirección: C/ Alhóndiga nº 9, 1º oficina 6
Teléfono: 958 53 58 83
Fax: 958 25 05 07
E-mail:
consultas@mamutmultimedia.com
Web: www.mamutmultimedia.com

Y la mujer creó a Venus

Ángeles Aliaño,
claves artísticas de
una emprendedora
andaluza



Candela (Terracota, 1999)



Una pincelada

Una noche, Scherezade, hizo a Ángeles Aliaño protagonista de uno de sus cuentos. Habló de un cofre cargado de princesas, viajes y una fuente de inquietudes artísticas. También de una caja de pinturas con recuerdos de Jerez, su ciudad natal.

Un ibis eremita posó su sombra en su hombro y continuó su relato. Describió la labor docente y pedagógica de esta escultora y diseñadora de vocación prematura, que cursó Magisterio, además de sus estudios en la Escuela de Artes Aplicadas y Oficios Artísticos de Jerez. Y hablaba Scherezade envuelta en magia, jazmines y jacaranda, sobre exposiciones, premios, cursos y portadas de libros con el sello de Ángeles Aliaño, sobre una artista de mente y corazón abiertos a las distintas manifestaciones artísticas y, en definitiva, a la vida.



"Mujer" (Poliéster, 1983)

Las entrañas de la mujer se abren al mundo en las creaciones de Ángeles Aliaño. Regalan intensidad desde un juego de escorzos y equilibrios desprovistos de superficialidad y dotados de una pasión incesante, que conjuga el dolor, la voluptuosidad, la inteligencia, la maternidad, el movimiento y la quietud a un tiempo, para

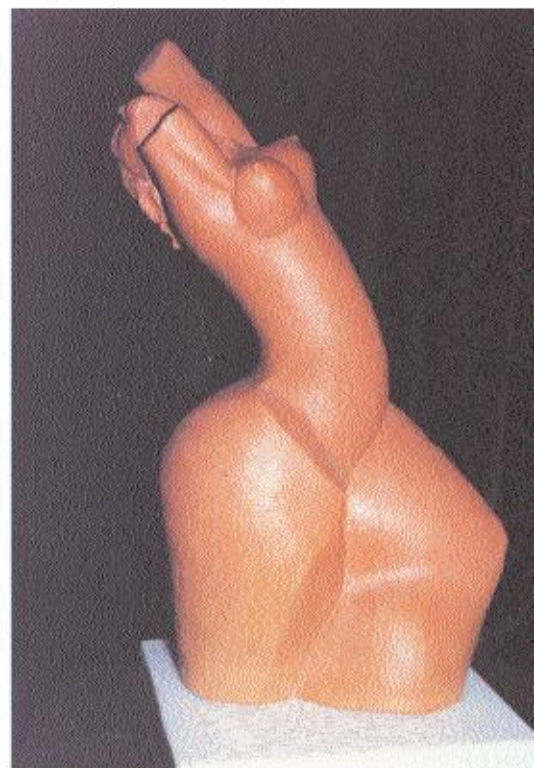
captar en definitiva la esencia de Venus.

Desde la fuente de antaño de Willendorf hasta los vestigios del Expresionismo, del Barroco, de Rodin o Henry Moore, la mujer se pasea con naturaleza poliforme por los capítulos de la nutrida y escasamente conocida obra de esta artista jerezana, donde no faltan otros protagonistas como el "Cristo del amanecer", donde el modelado en terracota adquiere vida propia para representar la máxima expresión del dolor.

Decía Auguste Rodin que "en la naturaleza están todos los estilos futuros". Los dedos de Ángeles Aliaño se han hundido precisamente en ella para extraer en tiempo presente ese aroma del mañana, que viste a los creadores originales. □

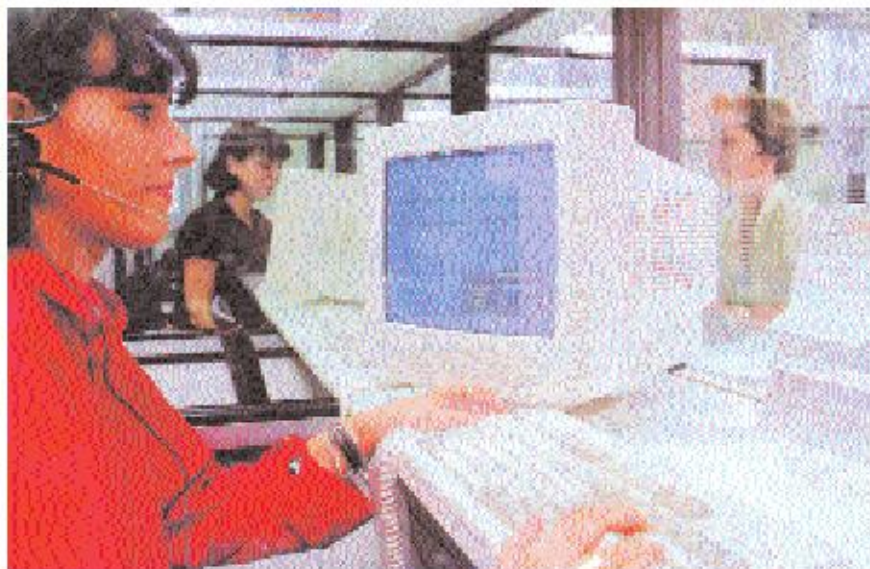
Mariela Nieto

"Raquel" (Terracota, 1981)



Aprende en I@ Red:

Las nuevas posibilidades de formación que ofrece Internet



Página principal de la web www.emprendedoras.com



Página principal de la web www.aulafacil.com

Sin que nos movamos de nuestra oficina o de casa, podemos adquirir importantes conocimientos para nuestra formación profesional o para ayudar eficazmente a nuestro trabajo como emprendedoras. Algunas páginas web nos ofrecen interesantes cursos. Tomemos, por ejemplo, ésta.

www.emprendedoras.com, nos ofrece por internet estos cursos:

1. Introducción al marketing
2. Curso de contabilidad
3. Promoción de ventas
4. Comportamiento del consumidor
5. Curso de Internet
6. Curso de Protocolo y Buenas Maneras
7. Matemáticas financieras
8. Bolsa para no iniciados
9. Gestión de recursos humanos
10. Inglés básico
11. Francés
12. Alemán
13. Cómo generar ideas
14. Curso de Didáctica

Interesante, en este sentido, es también entrar en www.aulafacil.com y encontrar cursos con posibilidades para personas que quieren formarse en el mundo de la gestión y empresarial, como éstos:

1. Curso de Macroeconomía
2. Curso de Introducción a la Contabilidad

3. Curso avanzado de Contabilidad
4. Curso de Distribución Comercial
5. Curso de Introducción al marketing
6. Curso de promoción de Ventas
7. Curso de Comportamiento del Consumidor
8. Curso de Gestión de Recursos Humanos
9. Curso de Publicidad
10. Curso de Estadística
11. Curso de Análisis de un Balance
12. Curso de Comercio Exterior

Pero si lo que quieres es ampliar y obtener conocimientos en cualquier campo, nada mejor que acceder a la web del Centro CCC (www.centroccc.com), en la que podrás encontrar una amplia información sobre cada uno de los cursos que imparte ¡desde 1939! este conocido centro de enseñanza a distancia. Si accedes a la página, encontrarás un "top ten" de los cursos más solicitados.

Y sin dejar a un lado la educación a distancia, la Escuela Internacional de Negocios Cerem, especializada en el ámbito empresarial, te ofrece en su página web www.cerem.es información sobre sus cursos de Dirección General de Empresas, Prevención de Riesgos Laborales, Asesoría Fiscal, Contabilidad y Finanzas o Dirección de Recursos Humanos, entre otros. Pero si lo tuyo es realmente no moverte de casa o de la oficina y aprender al

mismo tiempo, conéctate a www.zabalnet.com, una empresa dedicada a la educación vía Internet - "e-learning" - que ofrece cursos de informática o de mantenimiento y diseño industrial, entre otros.

Otras páginas de interés, en este aspecto, son:

www.mujeractual.com, en la que, además de encontrar información sobre diferentes cursos, podrás acceder a otros contenidos de interés general como salud, familia, sociedad, ocio, etc. www.administración.es es el portal de la Administración Pública y, bajo el lema "El portal del ciudadano", ofrece contenidos de interés que van desde las convocatorias de empleo público o la legislación vigente, hasta diferentes enlaces que te llevarán a las webs de colegios profesionales, cámaras de comercio o las principales organizaciones empresariales.

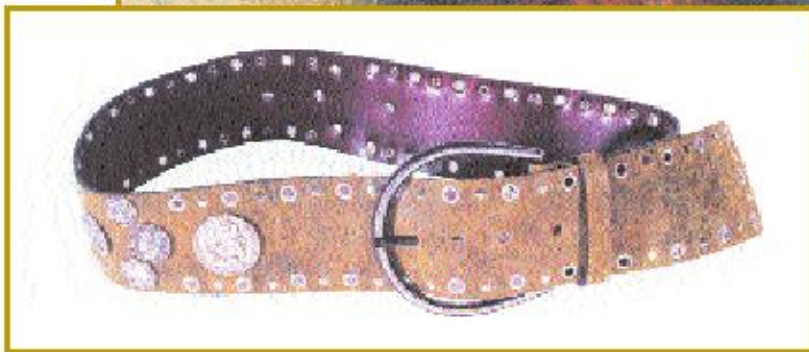
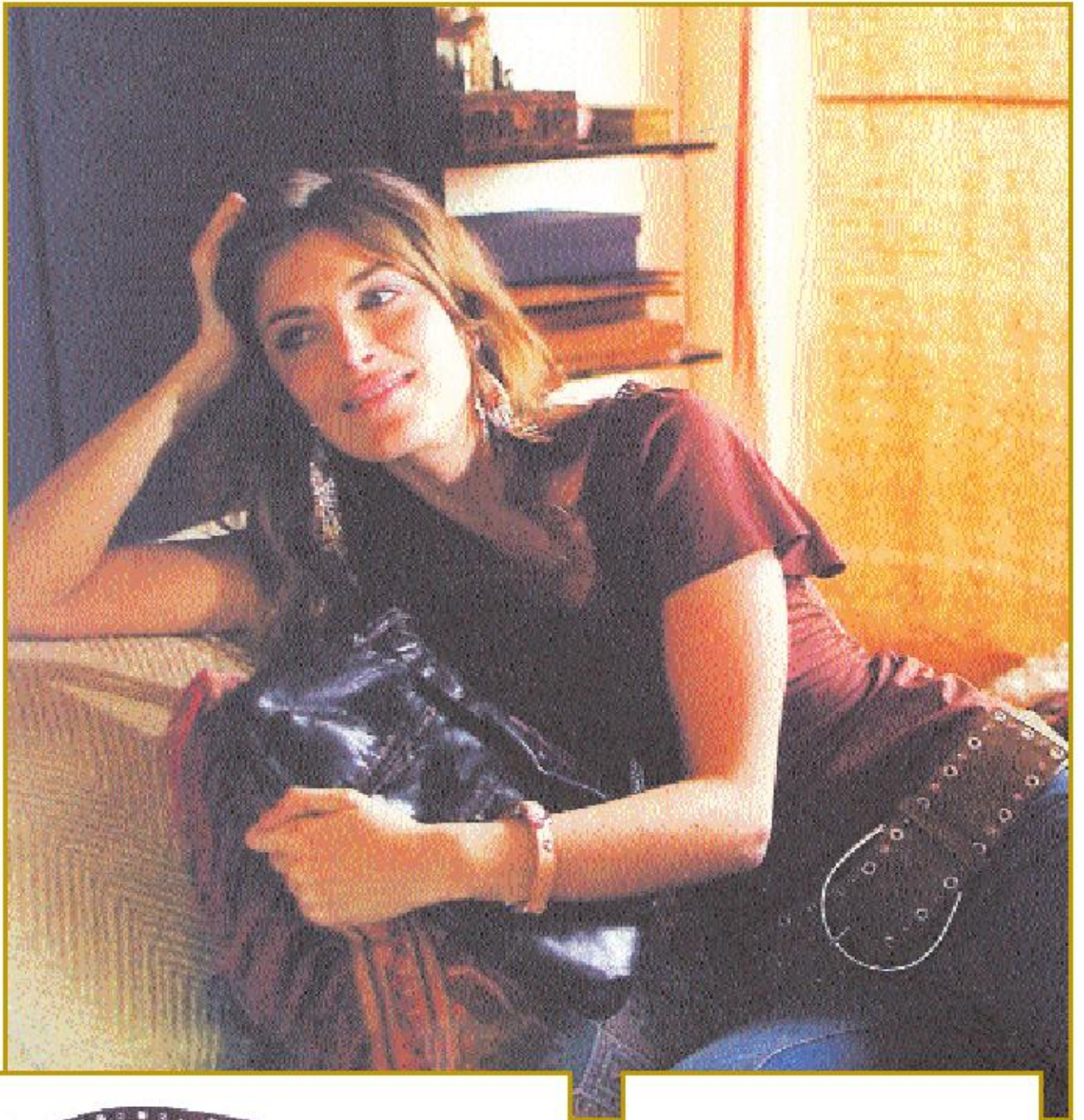
www.iam.juntadeandalucia.es es la web del Instituto Andaluz de la Mujer. En ella encontrarás asesoramiento para todas las cuestiones de interés sobre la formación y el bienestar de la mujer en Andalucía. □

Bolsos para todo



Fun & Basics presenta en estas páginas su colección de bolsos y complementos para este otoño-invierno que se acerca.



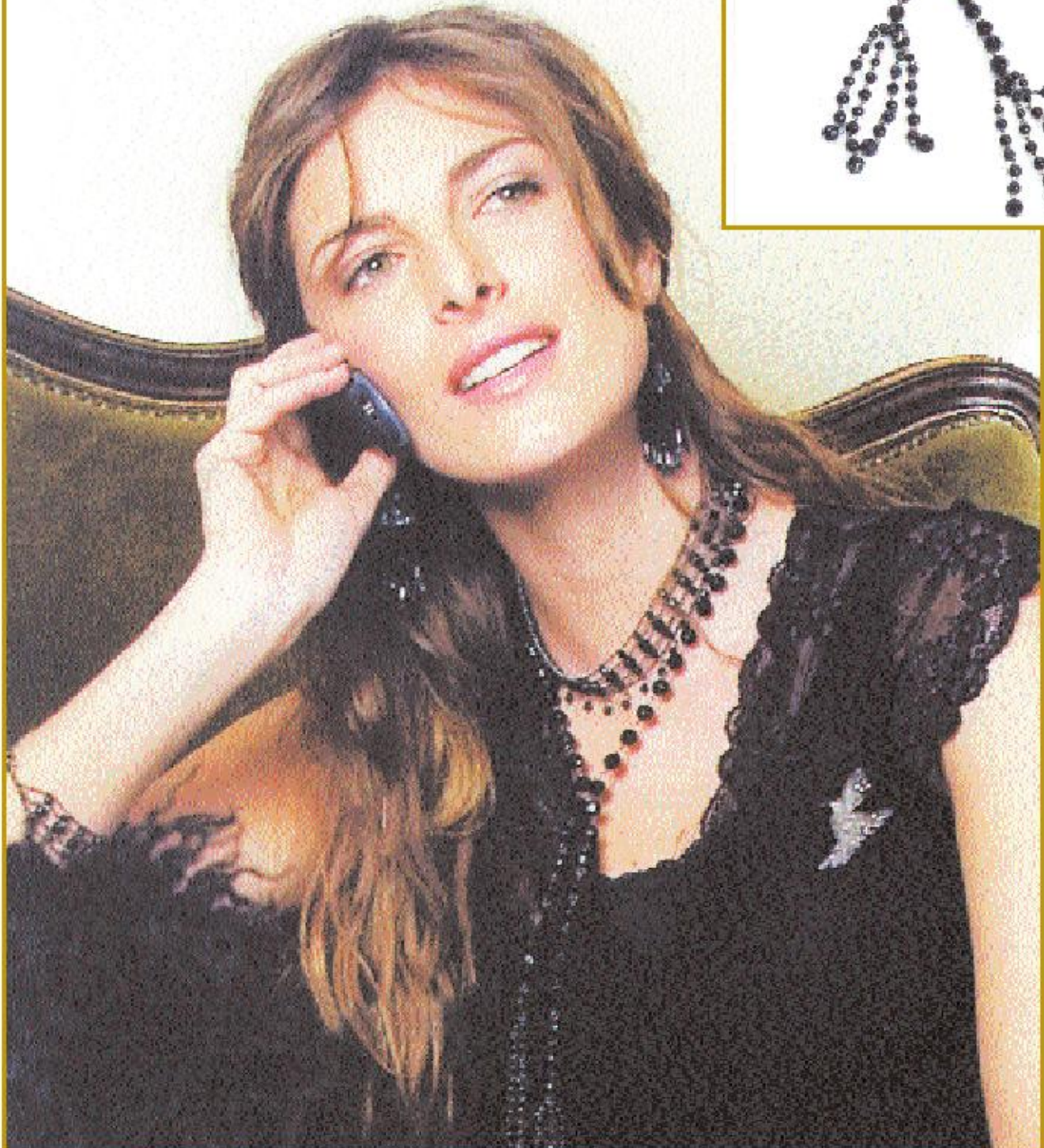


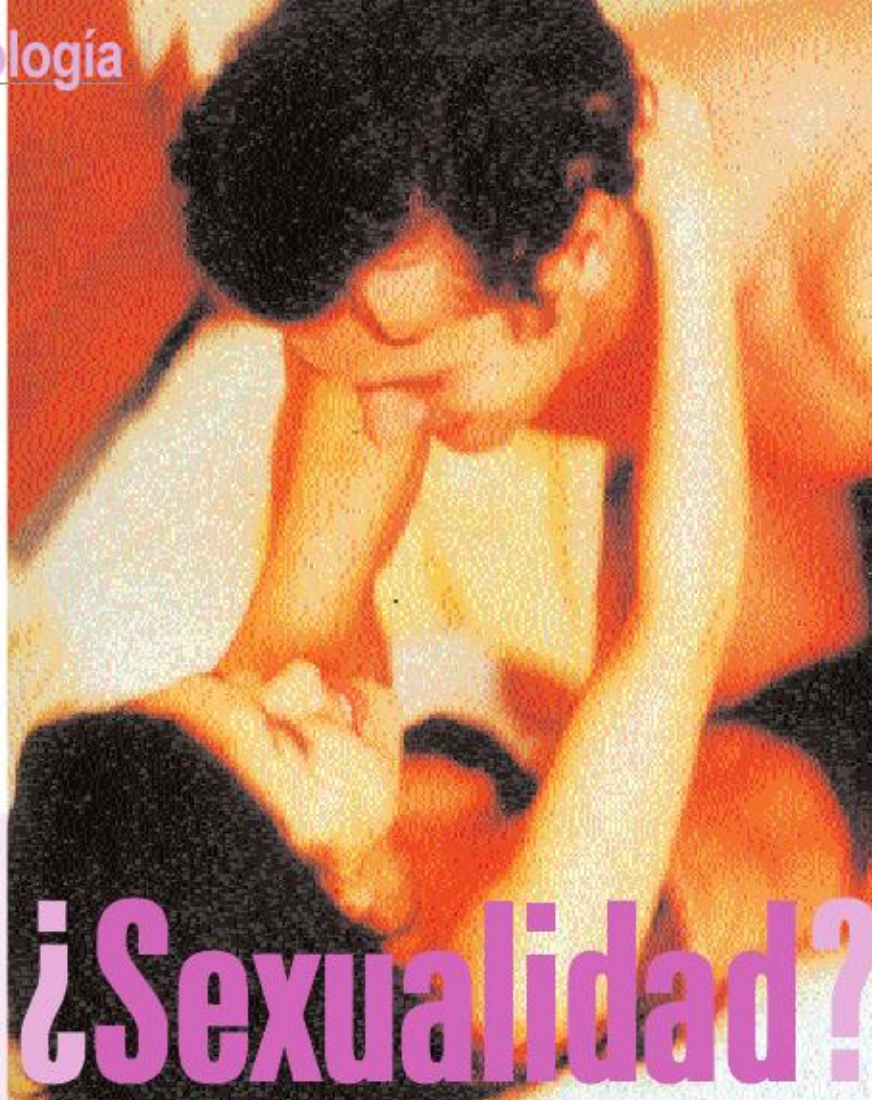
Fun & Basics tiene complementos y bolsos para que los uses el día que quieras, en la ocasión que más te guste, tanto si tienes que ir al trabajo como si tienes que salir a una fiesta. Este otoño te verás favorecida si tienes a mano cualquiera de las gargantillas o pendientes que te ofrece esta firma. Para más información, puedes acercarte a cualquiera de las tiendas que Fun & Basics tiene en Andalucía:

GRANADA: C/ Mesones, 57, bajo 2º derecha

CÓRDOBA: C/ Góngora, 3

SEVILLA: C/ Rioja, 5, local 4 (pasaje)





¿Sexualidad?

La sexualidad afecta a la totalidad de la persona, siendo un aspecto más de la dimensión humana

La Sexualidad es un tema que históricamente ha sido un tabú, viéndose como algo sucio, misterioso, vergonzoso..., considerándose como un tema aparte, ajeno a la persona, no habiéndosele concedido la importancia que han recibido otras facetas de nuestra vida como la salud, la educación, la cultura etc.

Ha estado rodeada de prejuicios, malentendidos y creencias erróneas entre las que podemos resaltar: que la sexualidad va unida sólo a la reproducción; que el aparato genital femenino es algo desagradable y sucio asociado siempre a aspectos negativos, que la masturbación corresponde sólo a una etapa del desarrollo: la adolescencia; si una mujer no llega al orgasmo a través de conductas de penetración es frígida, etc., etc.

Todo ello comporta una falta de información sexual objetiva y unas actitudes negativas en torno al hecho sexual huma-

no afectando al equilibrio psíquico de la persona.

Sin embargo en la actualidad una nueva concepción de sexualidad va extendiéndose más hacia la promoción de la salud y a una mayor calidad de vida, permitiendo hablar de estos temas con mayor naturalidad, abriendo paso a la idea de que la sexualidad afecta a la totalidad de la persona, siendo un aspecto más de la dimensión humana, donde intervienen el cuerpo, las emociones y/o sentimientos, los conocimientos que tengamos y la sociedad. La sexualidad nos ayuda a conocernos, aceptarnos y comunicarnos.

Los factores socioculturales son los que mediatizan y condicionan las vivencias positivas de la sexualidad. Vivimos en una sociedad donde la imagen de la "persona sexual" es sinónimo de éxito, juventud, belleza; donde cobra una gran importancia el culto a la estética corporal, resultando este modelo de sexualidad y de figura corporal extremadamente amenazante, sobre todo para aquellos sectores de la sociedad que, por tener unas determinadas características personales, como una baja autoestima, no aceptación de uno mismo o una misma, por tener algún tipo de discapacidad, la vejez... consideran que no pueden

atraer a los demás por no encajar con ese supuesto "ideal", autolimitándose en sus relaciones.

Esto es una enorme equivocación, pues la sexualidad es esencial para el desarrollo de la persona, es un medio de comunicación interpersonal, de aceptación de nuestra propia imagen, de nuestros deseos y sentimientos, de nuestra identidad sexual, es la forma en la que nos relacionamos con nosotros y nosotras mismas y por tanto todos y todas tenemos derecho a vivirla a nuestro modo y manera, con sus matices y peculiaridades según sean nuestros deseos.

Como ya se ha comentado la sexualidad abarca todo cuanto somos: nuestra mente y nuestro cuerpo son sexuados, y es en este último donde se asienta y apoya la sexualidad, de ahí la importancia de conocerlo bien, de sentirnos bien con él, de conocer sus posibilidades, y de aprender a utilizar todos nuestros sentidos para así disfrutar aún más de nuestra sexualidad. Sin embargo, en algunas ocasiones ocurre que no lo conocemos lo suficiente sobre todo en el caso de las mujeres. Debido a esto, en gran medida, a la educación recibida, presentándose esto como un freno para vivenciar el placer con una actitud más receptiva y menos culpabilizadora.

La sexualidad se manifiesta a lo largo de toda nuestra vida en función de la etapa evolutiva que estemos viviendo. Es un proceso dinámico y cambiante. No es igual la sexualidad vivida en la infancia, adolescencia, en la madurez o en la vejez. Vivenciándose en cada una de estas fases de forma diferente y particular la expresión de emociones, la capacidad de sentir, de comunicarse y de obtener placer.

La sexualidad es reproducción si se desea. La decisión de tener un hijo o hija es importante y no debemos dejarla en manos del azar. Además de los embarazos no deseados la sexualidad también puede tener consecuencias negativas o poco saludables que debemos conocer para poder prevenir.

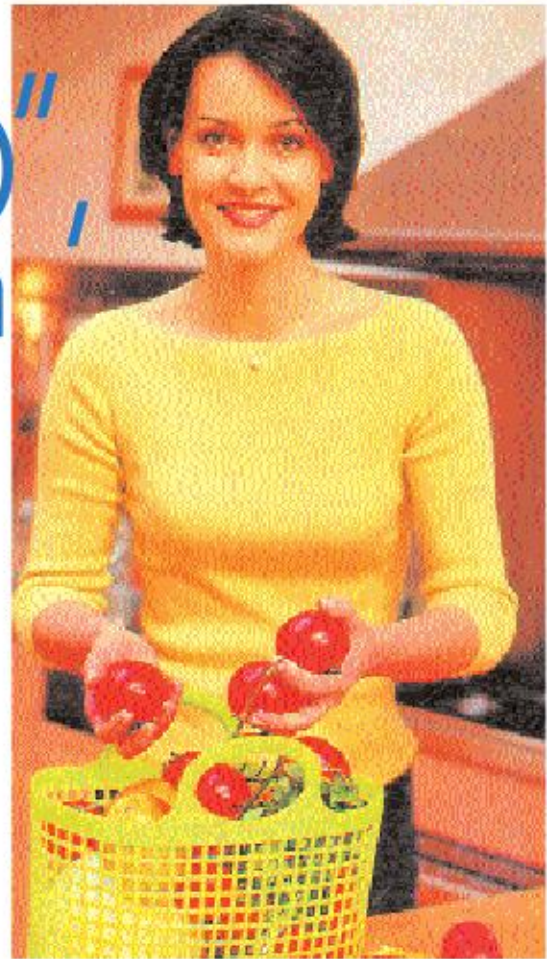
Hay que recordar que la sexualidad abarca a todo nuestro cuerpo, toda nuestra vida, nuestra forma de sentir y centrarla sólo en la genitalidad es un error siendo ésta uno más de sus componentes.

Por tanto no hay que olvidar que la sexualidad forma parte de cada uno y cada una de nosotras y por tanto no tiene sentido, ni negarla, ni rechazarla, sino todo lo contrario: aceptarla y disfrutarla. □

Maribel García Cantero
Psicóloga - Sexóloga
ARTEA S.L. Tel.: 954 62 69 51

“Transgénico”, eso que tanto nos asusta

Hace ya dieciséis años, la conocida revista “Nature” publicaba una noticia en la que se afirmaba que un grupo de investigadores había conseguido transferir selectivamente un gen a una planta, lo que significó el principio de lo que hoy conocemos como alimentos transgénicos



Frente a las técnicas tradicionales de los agricultores, que han conseguido mejorar poco a poco las características genéticas de sus cultivos mediante los procedimientos de selección y cruce de variedades, las nuevas técnicas de ingeniería genética actuales permiten introducir selectivamente genes de bacterias y otros microorganismos en plantas para mejorar las características de éstas. De esta forma, la primera planta “manipulada” en Estados Unidos -pionero en esta técnica- fue un tomate que, al regularle el gen correspondiente a la maduración, se consiguió que madurase lentamente. Actualmente el mercado americano está repleto de vegetales transgénicos, aunque en Europa la regulación es mucho más estricta, entre otras cosas por la normativa que existe con respecto al etiquetado, que obliga a decir en todos los productos si tienen origen transgénico o no.

ya que la flora bacteriana humana podría reforzarse frente a dichos antibióticos. Pero existen opiniones para todos los gustos; el Instituto Europeo de Prospectiva Tecnológica, con sede en Sevilla, ha advertido sobre un gen marcador que proporciona resistencia frente a algunos antibióticos, como la kanamicina o la neomicina, mientras que hay algunos investigadores que tachan de “exagerada” esta alarma, ya que el tubo digestivo humano aloja a grandes poblaciones de microorganismos y convive con ácidos nucleicos y proteínas extrañas, por lo que piensan que no hay riesgo de transferencia con el material ingerido.

OTROS “TRANSGÉNICOS”

Ya sabemos que el primero fue el tomate que tardaba en madurar, pero no es el único alimento “transgénico” que exis-

te. Otros productos importantes son la soja transgénica, a la que se le ha introducido un gen que la hace resistente a un herbicida y el maíz transgénico, que se ha obtenido para que sea resistente a un insecto, el taladro, y a un herbicida. Y, aunque todavía no existen, ya están en desarrollo los vegetales con un gen extraño para consumo alimentario directo; serán patatas y frutas, entre otros, a los que se introducirán genes que los hagan resistentes a insectos, heladas o salinidad. De todas formas, estos productos exigirían un examen minucioso en cuanto a seguridad -toxicidades a corto y largo plazo y alergias- antes de su comercialización. □

¿SON BENEFICIOSOS?

En los procesos industriales, algunas multinacionales introducen genes para comprobar rápidamente y a gran escala que su manipulación ha tenido éxito, y las organizaciones ecologistas sostienen que esta técnica puede incrementar el preocupante fenómeno de la falta de eficacia en muchos de los antibióticos conocidos,

Un poco de historia

- En 1983 se realiza por primera vez la transferencia exitosa de un gen a una planta, lográndose una planta de tabaco resistente a un antibiótico.
- En 1985 se admite por primera vez la posibilidad de patentar variedades de plantas modificadas genéticamente.
- En 1986 se extiende el uso de las técnicas recombinantes del ADN, transfiriendo parte del ADN de organismos a plantas para hacerlas resistentes a insectos, virus y bacterias.
- En 1990 la Comunidad Económica Europea publica las primeras normas sobre el uso y diseminación voluntaria en el medio ambiente de organismos genéticamente modificados.
- En 1993 es liberada a la venta al público por primera vez una variedad transgénica vegetal de consumo, el tomate conocido como “Flavr savr”.

Cabello sano después de las vacaciones

Los cabellos soportan a diario múltiples agresiones que los vuelven secos, frágiles y quebradizos. Durante el verano, además, el sol, la contaminación, el agua salada y el cloro de las piscinas contribuyen a que las cutículas se abran, los cabellos se enreden unos con otros, el pelo se vuelva seco y las puntas se deterioren. Para hacer frente a estos problemas, L'Oréal Paris dispone de la gama Elvive Nutri-Ceramidas anti-rotura para el cuidado capilar.

La Nutri-Ceramida es un concentrado nutri-reparador ultra-potente que actúa como una verdadera fuente de nutrición y como sistema anti-rotura.

Cada uno de los productos de la gama tiene una función específica: el champú fortificante antirotura está especialmente indicado para la nutrición del cabello; la crema suavizante fortificante ha sido creada para proteger el cabello de las agresiones externas y permite un desenredado fácil; la mascarilla fortificante anti-rotura aporta elementos nutritivos vitales y Ceramida R, y la leche de peinado anti-rotura actúa como una verdadera pantalla protectora contra el cepillado y el calor del secador. □



P.V.P.:

- Champú fortificante anti-rotura, 300 ml.:** 3'45 □
- Crema suavizante fortificante, 250 ml.:** 3'45 □
- Mascarilla fortificante anti-rotura, 150 ml.:** 5'18 □
- Leche de peinado anti-rotura, 150 ml.:** 6'00 □

Un regalo para los pies



Los "Tecnomart" de señora de Martinelli son un auténtico regalo para todas aquellas mujeres que tengan problemas para encontrar un calzado que se adapte a sus necesidades o para las que comprar un nuevo par de zapatos supone un auténtico dilema.

Realizados en piel de primera calidad, en un discreto tono beige, la tecnología empleada en su fabricación lo hace diferente a los demás. El piso, de caucho transpirable, cuenta con 58 taponcitos acolchados que proporcionan una acción de masaje en el pie al caminar. Poseen además un tacón de cuña corrida de goma con una altura media para proporcionar al pie la estabilidad adecuada y un elástico central en el empeine para poder ponerlos y quitarlos fácilmente. Su estructura ergonómica está estudiada para adaptarse al pie sin oprimirlo y su diseño abotinado se ajusta al talón para asegurarlo. □

P.V.P.:

"Tecnomart" señora: 74 □

Tratamiento definitivo contra la celulitis

Sant'Angelica te trae Cellulase Gold, una fórmula testada clínicamente, resultado de una combinación a base de minerales, aceites esenciales y extractos naturales, que favorece la microcirculación cutánea, libera la grasa aprisionada en el cuerpo, tiene un beneficioso efecto antioxidante y además evita el envejecimiento prematuro de la piel.

Cellulase Gold es el tratamiento definitivo contra la celulitis, para que tu cuerpo, y sobre todo tus piernas, sigan luciendo radiantes. □



Repara tu pelo tras los efectos dañinos del sol

Garnier propone, dentro de su gama de cuidado capilar Fructis, tres mascarillas capilares fortificantes de tres minutos de aplicación con un alto poder nutritivo y reparador. Con las mascarillas Fructis podrás proteger tu cabello de los factores externos que, durante la época estival, hacen que tu pelo sufra y se vuelva débil y quebradizo. El uso de estas mascarillas, al menos una vez por semana, te asegurará un pelo nutrido, fuerte y sano.

Fructis, de Garnier, te ofrece tres mascarillas diferentes para que, de este modo, puedas elegir la que mejor se adapte a las necesidades de tu cabello y para que, en sólo tres minutos a la semana, lo tengas más brillante que nunca. □

P.V.P.:

- Mascarilla capilar fortificante para cabellos secos o castigados:** 4'52 □
- Mascarilla capilar fortificante para cabellos teñidos o permanentados:** 4'52 □
- Mascarilla capilar anticasca con acción exfoliante:** 4'52 □



Piel radiante de vitalidad

Yves Rocher ha usado el "shiitaké" -hongo milenario considerado por la medicina tradicional china como un elixir de larga vida- en el Sérum Vegetal, que a su vez es rico en oligoelementos, proteínas y vitaminas, nutrientes fundamentales que compensan los recursos naturales de la piel. Dentro de la línea Sérum Vegetal de Shiitaké, Yves Rocher propone sus cuidados diarios, que proporcionarán una nueva fuerza a tu piel.

El desmaquillante concentrado prepara a la piel para recibir los principios activos compensadores y regenerantes de los tratamientos, la loción recomfortante enriquecida es rica en elementos nutritivos, y las cremas fuerza compensadora de día y de noche te aportan luminosidad y regeneración. □



P.V.P.:

- Desmaquillante concentrado,** frasco 150 ml.: 9'50 □
- Loción recomfortante enriquecida,** frasco 150 ml.: 9'50 □
- Crema fuerza compensadora de día,** tarro 50 ml.: 17'90 □
- Crema fuerza regeneradora de noche,** tarro 50 ml.: 23'90 □

Para todo tipo de pieles

Body Shop presenta su línea de tratamientos faciales para que, tengas el tipo de piel que tengas, puedas cuidarla y hacer que tu rostro siempre luzca liso y reluciente y joven.

Para que la aplicación de las mascarillas de Body Shop sea lo más correcta y efectiva posible, antes de aplicarla debes limpiar bien la piel de la cara; acto seguido, aplica la mascarilla, que debes dejar actuar durante unos 10 ó 15 minutos; transcurrido este tiempo, aclárala con agua tibia y, finalmente, sólo tienes que observar los resultados.

La mascarilla tonificante de mora contiene extracto de mora refrescante y aceite de bergamota para limpiar y suavizar la piel (100 ml.: 13'79 □).

La mascarilla exfoliante mineral contiene cera de jojoba y arcilla para dejar tu piel fina y suave (75 ml.: 9'77 □).

La mascarilla exfoliante 3 en 1 de miel y avena limpia, exfolia e hidrata en profundidad (100 ml.: 11'93 □), y la mascarilla hidratante de bambú tiene extracto de bambú hidratante y gel de aloe vera refrescante (75 ml.: 10'40 □). □



El color más provocativo



El sistema cromático Lumiflex de la línea Rouge Attraction de L'ancome juega con la luz y da un nuevo relieve a tus labios que atraparán irresistiblemente todas las miradas. Su color permanece impecable durante horas, manteniendo tus labios suaves y confortables.

El resultado son 22 colores vibrantes, irisados, metalizados, con efecto de holograma o purpurina.

Tus labios serán los más seductores gracias al brillo y a los colores duraderos que te ofrecen los lápices de labios Lumiflex. □

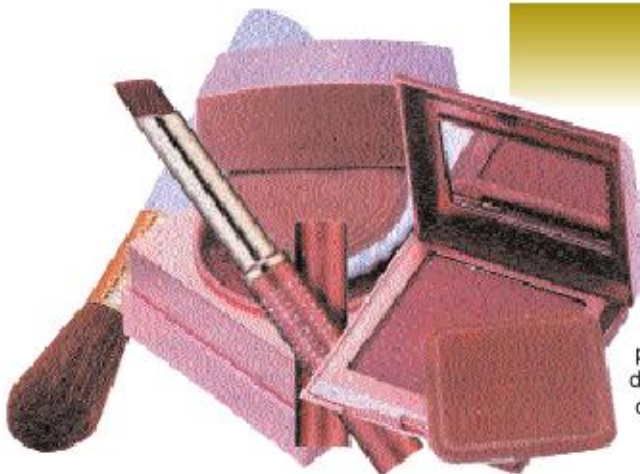
Saca el máximo partido a tu rostro

Con los productos de maquillaje de la línea Arabian Glow de Avón conseguirás matizar el maquillaje, cubrir las pequeñas imperfecciones y disimular manchas y ojeras, dando a tu rostro un tono muy natural. Los polvos sueltos te los puedes aplicar por todo el cuerpo, y el maquillaje en

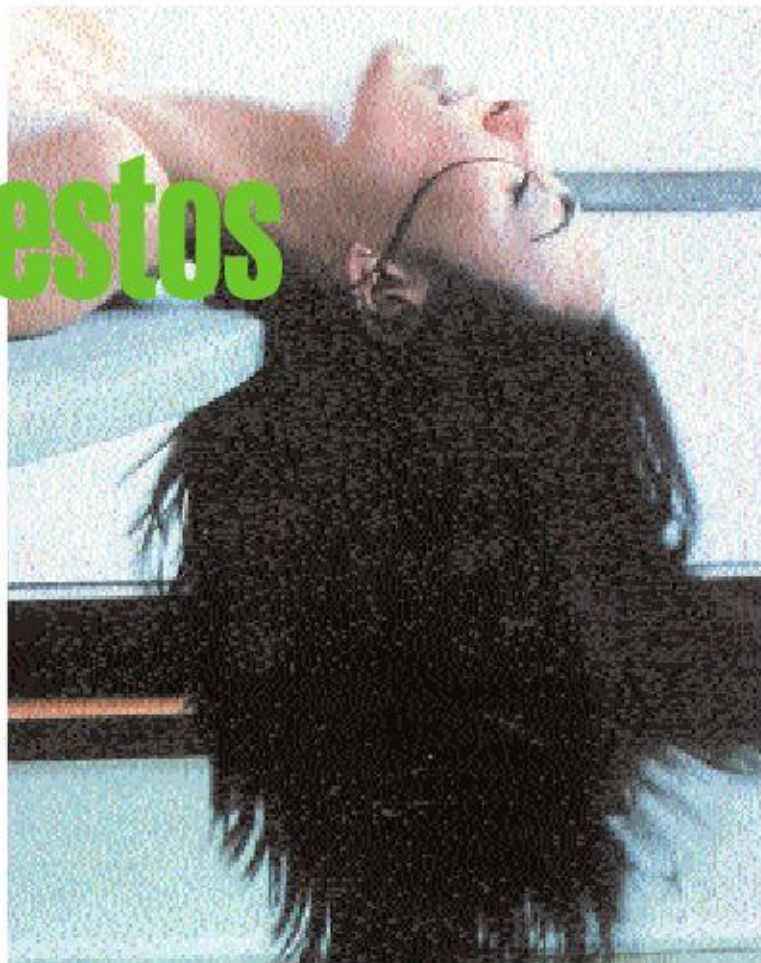
barra "multiuso", sirve tanto para los labios como para los párpados. Avón te acerca estos colores para que, aunque el verano haya terminado, sigas luciendo un tono bronceado en tu rostro. □

P.V.P.:

- Brocha para polvos faciales,** 5'99 □
- Polvos compactos,** 5'99 □
- Polvos sueltos,** 8,99 □
- Maquillaje en barra "multiuso",** 4'19 □



¡Y yo con estos pelos!



Ha terminado el verano, se acabaron las escapadas a la playa y volvemos al trabajo. Lo más probable es que nuestro cabello haya sufrido las consecuencias desastrosas de esos meses de sol, calor, arena, cloro y sal. Es hora de ponerse en marcha para arreglarlo antes de que sea demasiado tarde

Si antes de irnos de vacaciones te contábamos lo que debías hacer durante este verano para proteger tu pelo de las "inclemencias" de esta época, ahora que volvemos a casa y al trabajo te acercamos unos cuantos consejos por si no seguiste al pie de la letra aquellos que te dimos y tu pelo ha vuelto de las vacaciones algo más cansado de lo que se fue. Antes que nada, debes fijarte en la situación de tu cabello. Si sufres alguno de estos síntomas, lo más probable es que tu pelo necesite de tus cuidados ahora más que nunca:

- Caída anormal
- Caspa repentina
- Cabellos más finos
- Puntas abiertas
- Falta de brillo
- Picores

Las puntas abiertas son el síntoma más claro de que el verano no le ha sentado muy bien a tu melena, ya que la queratina está dañada y cada pelo se empieza a dividir en dos por las puntas. Para remediarlo, puedes acudir a alguno de los muchos productos que te ofrecen las firmas de cosmética. Pero no pienses que sólo aplicando una mascarilla tu pelo volverá a lucir brillante y reluciente. Para que esto ocurra, puedes tomar vitaminas que, por otra parte, te ayudarán a eliminar la caspa en caso de que ésta haya aparecido de repente. La vitamina B2 es la más indicada para eliminarla,

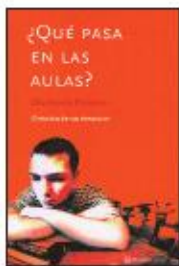
y la puedes encontrar en el perejil, la soja o el pescado. La vitamina B y el magnesio, por su parte, te ayudarán a recuperar el brillo perdido. □

Consejos reparadores:

Si tu pelo no se encuentra bien, puedes seguir estas indicaciones:

- Usa durante un par de semanas un champú especial para cabello frágil.
- El acondicionador es importante, pero tienes que usarlo bien. No lo apliques en la raíz, porque resecaría aún más el pelo. Utilízalo sobre el cabello húmedo mediante un suave e insistente masaje con los dedos.
- Puedes usar una mascarilla nutritiva una o dos veces por semana. Sólo tienes que aplicarla de la raíz a las puntas y dejarla actuar durante 15 minutos.
- Cuando el pelo está estropeado y seco, lo mejor es que no uses secador, sino que lo dejes secar al aire libre. De todos modos, si no tienes más remedio que usar el secador, acuérdate de no acercarlo al pelo más de 10 cm.
- No uses peines metálicos o de plástico, ya que arrancan y cortan el pelo.
- Después de las vacaciones, es aconsejable que prescindas un tiempo de los fijadores.

los libros:



¿Qué pasa en las aulas?
 Bárbara Pastor. Planeta. Barcelona, 2002

Bajo el subtítulo de "Crónica de un desastre", la autora presenta el grave conflicto que tiene lugar en las escuelas, al que se añade otro problema que va en aumento: nos preguntamos en manos de quiénes estamos, porque los hechos demuestran que la clase política ya no es tal.



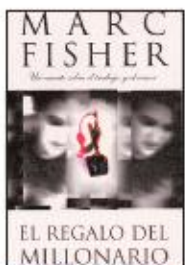
Cómo sacarle mayor partido a su imagen
 Laurel Herman. Gestión 2000.com. Barcelona, 2002

Este libro le ayudará a ajustar o a crearse una imagen adecuada. Una imagen positiva asegurará que ofrece una buena impresión, aumentará su confianza y mejorará sus dotes comunicativas lo que, probablemente, acelerará el éxito en su carrera profesional.



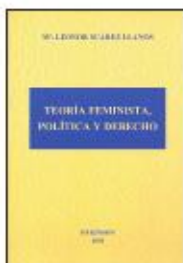
Cómo tratar con gente difícil
 Roy Lilley. The Sunday Times. Barcelona, 2002

Con sus sugerencias sobre los posibles peligros, este libro es ideal para gestores y para cualquier persona que tenga que vérselas con colegas o clientes difíciles. Le ayudará a influir sobre las personas conflictivas, a mejorar su rendimiento y a apreciar la comunicación con ellos.



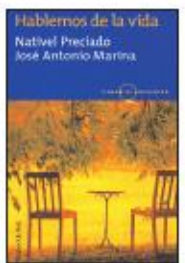
El regalo del millonario
 Marc Fisher. Nuevos Emprendedores. Barcelona, 2002

El autor aborda la vida de Michèle, una mujer atractiva, felizmente casada y que disfruta con su trabajo en una gran editorial neoyorquina. La vida parece sonreírle. Sin embargo, no se siente del todo satisfecha y es incapaz de adivinar el porqué.



Teoría feminista, política y derecho
 M^a Leonor Suárez. Dykinson. Madrid, 2002

El pensamiento feminista es amplio y diverso respecto de sus premisas, sus métodos, sus propuestas y sus conclusiones, aunque también puede decirse lo mismo de otros tipos de pensamientos, como el liberal o el marxista.



Hablamos de la vida
 Natvel Preciado/J.A. Marina. Temas de Hoy. Madrid, 2002

Un filósofo y una escritora. Un encuentro. Una conversación sobre la vida. Los autores se han reunido para escribir esta obra y celebrar así el décimo aniversario de una amistad que nació con preguntas y respuestas.

la película:

Titus
 Directora: Julie Taymor
 Intérpretes: Anthony Hopkins, Jessica Lange, Harry Lennix

Titus Andronicus, el gran general romano, regresa victorioso a casa tras una larga guerra contra los godos del norte, en el curso de la cual ha perdido a casi todos sus hijos, con excepción de cuatro. Lucius, el mayor, le recuerda a su padre que una parte de la ceremonia en honor a la victoria es el



sacrificio humano de un enemigo hecho prisionero. Titus elige al mayor de los hijos de Tamora, la reina de los godos, quien ha sido traída a Roma como cautiva.

el vídeo:

A mi madre le gustan las mujeres
 Directoras: Inés París/
 Daniela Fejerman
 Intérpretes: Leonor Watling, Rosa M^a Sardá, María Pujalte, Silvia Abascal



Elvira, Sol y Jimena son tres hermanas que se reúnen en casa de su madre el día de su cumpleaños. Aprovechando la celebración, su madre les da una noticia: se ha vuelto a enamorar. Es algo más joven que ella, pero lo realmente importante es que se trata de una mujer. Las hermanas intentan reaccionar como mujeres modernas

que son, pero Elvira se sume en una tremenda crisis de identidad sexual. Las tres hermanas conspiran para intentar separar a su madre de su novia, pero la aventura acabará de la forma que menos podían imaginar.

el disco:

Tr3s lunas
 Intérprete: Mike Oldfield

Después de trabajos de corte más tecno como "Tubular Bells", el compositor inglés Mike Oldfield vuelve a la escena musical con este disco, en el que se aventura en las formas más luminosas y agradables del "ambient" sin pretender acercarse a los aspectos más oscuros de la introspección. El CD incluye además un CD-Rom interactivo que refleja un viaje por distintos paisajes terrestres y espa-



ciales en los que hay que ir recogiendo siete llaves, y donde aparecen animales como tortugas, delfines o gatos, todo ello en un tono relajante y escapista que insiste en las intenciones de serenidad y preciosismo que caracterizan a los cortes musicales del álbum.



Carmen Ramírez,
Escritora, socióloga y pedagoga

Inés Romero

Jefa de Programas en Canal Sur Televisión

Opina sobre la mujer en los medios de comunicación

Inés Romero nació en Valverde del Camino (Huelva). Es licenciada en Ciencias de la Información, rama de Periodismo, por la Universidad Complutense de Madrid.

Ha realizado el Máster en Gestión de Medios Audiovisuales (1996) en la Universidad Internacional de Andalucía de La Rábida.

La conoció en Huelva, donde trabajaba en prensa, radio y televisión. Sus reportajes y crónicas estaban llenos de vida, eran muy documentados.

Inés tiene amplia formación, agilidad mental y gran vocación periodística. Ella posee el coraje del océano, a la vez que la ternura de las olas cuando acarician la arena.

Le gusta mucho la música, en las reuniones familiares entonan desde salmos hasta sevillanas; no hay que olvidar que fue profesional del canto en "Jarcha" (1975).

Entre sus aficiones están leer novelas, biografías, ensayos, etc. Ama el arte y reúne en su casa de la capital onubense muchos cuadros de pintores conocidos.

Ha sido jefa del Gabinete de Prensa de la Diputación de Huelva, que incluía la dirección y edición de la revista "Huelva 79 Municipios".

Diseñó en 1988 un Plan de Comunicación para dar a conocer el Plan de Descontaminación de la Ría del Odiel, por encargo de la Asociación de Industrias Químicas y Básicas de Huelva.

Fue delegada de Canal Sur Televisión en Huelva y desde 1997 es jefa de Programas de Canal Sur Televisión.

Al preguntarle su opinión sobre la imagen de la mujer en el medio que ella está, me contestó lo que se había dicho en el "II Foro Gallego de Mujeres y Medios de Comunicación". Allí se dijo que "las mujeres que se dedican al periodismo lo hacen a costa de su vida privada", una encuesta del CIS indica que más del 80% de hombres que trabajan en los medios de comunicación tiene pareja estable e hijos, mientras que sólo se encuentran en esta situa-



ción en torno al 40% de las mujeres periodistas.

En San Lorenzo del Escorial, en el curso de verano de 2000 "Medios de Comunicación, mujeres y cambio cultural" se apostaba por "eliminar el estereotipo de mujer objeto y reivindicar la mujer activa, de hoy".

Los hombres aparecen cuatro veces más que las mujeres en los telediarios. Según un estudio de la periodista Pilar López, ellas disponen en ese tiempo de noticias del 15% y ellos del 85%.

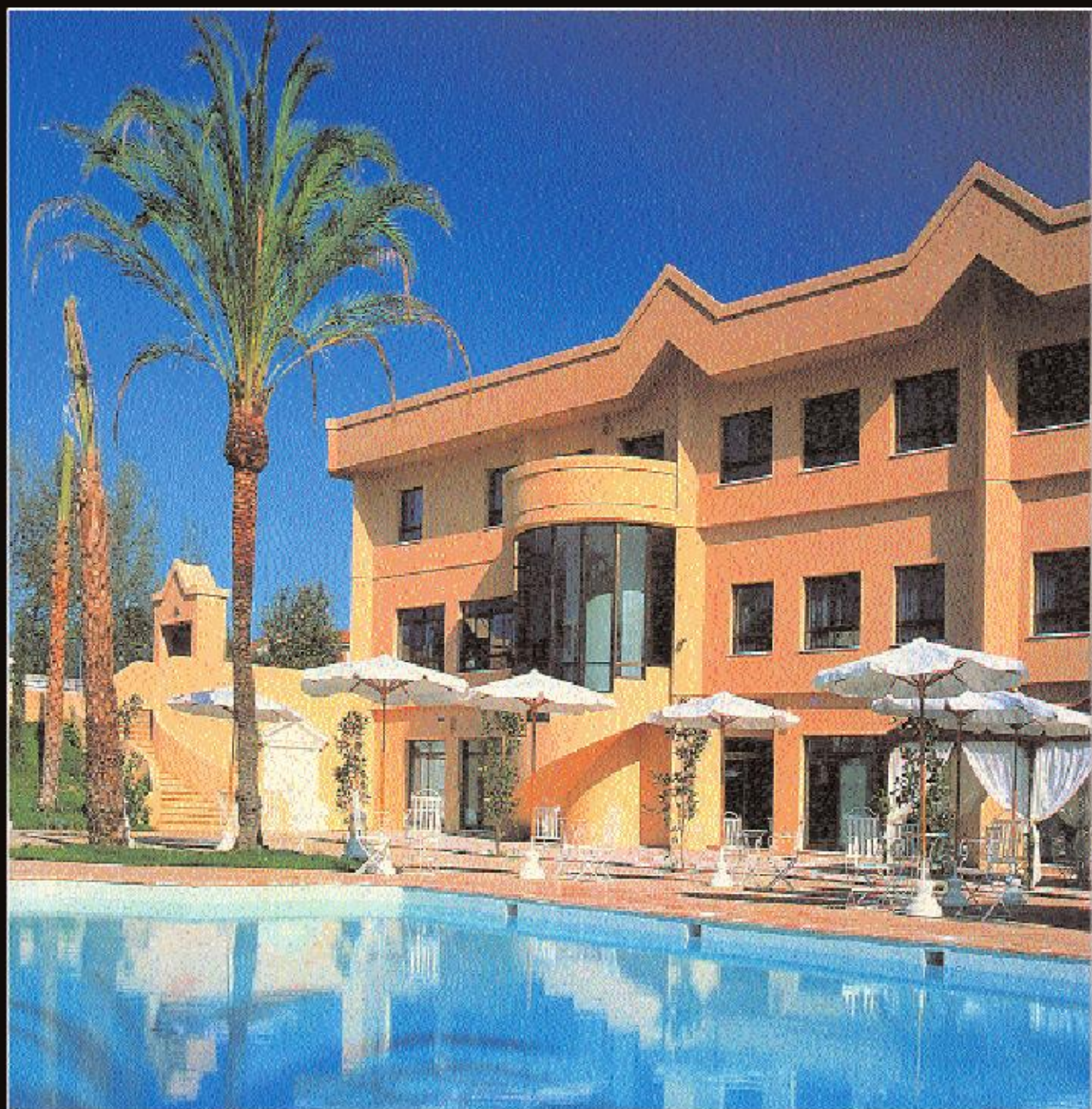
En Canal Sur el tratamiento de la mujer en los informativos es igualitario. Pero el número de veces que salen ellas como protagonistas de sus trabajos y logros, está en los mismos límites que se dan a nivel nacional. Sencillamente porque los telediarios reflejan la desigualdad que se da en la vida real.

Para deshacer estos esquemas Inés propone la educación y utilizar para difundir mensajes de igualdad los dibujos animados donde las heroínas de las historias sean mujeres; series de

ficción en las que el hombre se queda en casa para cuidar de los hijos; sketches de humor donde la mujer denuncia situaciones de desigualdad en tono de broma. Cualquier género, cualquier formato vale para construir una sociedad más igualitaria.

Cree que el modelo de mujer presentadora triunfante, aunque hay actualmente magníficas excepciones, no se va a generalizar hasta después de muchas décadas.

Inés Romero Arrayas, periodista con actividad en prensa, radio y televisión. Directora y editora de revistas. Jefa de gabinetes de prensa. Ponente en seminarios y cursos de la mujer y los medios de comunicación. Pregonera de temas tan diversos como el libro, el Rocío y el mar. Jefa de Programas de Canal Sur Televisión. Espero que con su preparación, fuerza y dulzura lleve el barco de su vida tan lejos como ella sueña, cuando contempla el mar, en los bellos atardeceres de su Huelva querida. □



Algunas de las guías turísticas
más importantes, nos califican
como uno de los hoteles más
cuidados de Andalucía



Hotel Guadalete



J E R E Z

Avda. Duque de Abrantes, 50 - 11407 Jerez de la Frontera Tel.: 956 18 22 88 - Fax: 956 18 22 93
www.hotelguadalete.com e-mail: guadalete@hotelguadalete.com

XIII CONGRESO IBEROAMERICANO DE MUJERES EMPRESARIAS

Empresarias Liderando el Siglo XXI

Almería

2002



Palacio de Congresos y Exposiciones
Aguadulce - Roquetas de Mar (Almería - España)

Del 1 al 5 de Octubre de 2002

www.iberomujeres.com